

<<守望者的文化月历>>

图书基本信息

书名：<<守望者的文化月历>>

13位ISBN编号：9787536045347

10位ISBN编号：7536045344

出版时间：2005-04

出版时间：花城出版社

作者：朱大可

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<守望者的文化月历>>

内容概要

本书收录了著名批评家朱大可1999-2004年这五年间的大部分较有影响的文学、文化和时政批评文章。

所有文章均曾公开发表在中国新闻周刊、南方周末、南风窗等著名媒体上，其中一些作品曾经引发广泛争议。

作为中国80年代最有代表性的批评家之一，朱大可迄今仍然保持着犀利而深刻的风格，与他的神学、神话和文化阐释学研究相比，他的文化批评更具“杀伤力”，并因此而有“一剑封喉”的美誉。朱大可的批评方式和话语风格，对90年代以来的“愤青主义批评”产生了微妙影响。

<<守望者的文化月历>>

作者简介

朱大可，当代著名文化批评家，学者、小说及随笔作家。
祖籍福建武平客家，1957年生于上海，现居上海。
华东师范大学中文系毕业。
澳大利亚悉尼理工大学博士，悉尼大学亚洲研究学院访问学者。
崛起于上世纪80年代中期，曾是当时先锋文化的重要代言人。
目前主要从事中国文化研究与批评。
其著述有《燃烧的迷津》和《聒噪的时代》、《逃亡者档案》、《话语的闪电》、《21世纪中国文化地图》（与张闳合编）等。
以新锐的思想和独特的话语方式见长，在中国文化界负有盛名，被认为是中国最优秀的批评家之一。

<<守望者的文化月历>>

书籍目录

第一辑文学：舞蹈的盲肠3 甜蜜的行旅35 罪与罚：中国文坛的道德清洗运动39 舞蹈的盲肠42 天鹅绒审判和诺贝尔主义的终结47 倒了大楣的诺贝尔奖49 诺奖危机和文学在全球的失败第二辑书评：阅读和午夜的絮语57 正义者的迷津61 究竟谁比谁更丑陋65 后寻根主义：中国农民的灵魂写真70 缅怀异邦的岁月74 越过女性主义的感官视界78 诗歌麻将的N种玩法83 大众文化的解密时代88 “上海神话”和市民社会的隐形92 500年历史细节的精密拼图95 我坐在加缪先生的山顶上98 文化口吃与学术真相10 民族失忆与新记忆运动第三辑大众文化：繁华声浪中的退行危机107 快乐的权利111 消费时代的意识形态传奇114 嗲、嫩、贱：日常美学的“三字经”117 春节文化的四大恶俗120 繁华声浪中的文化退行危机123 古哥文化和第二次资讯革命126 “内裤逻辑”及其文化景气指数128 “零年代”的男色崇拜130 赵饶案：绯闻消费的文化解读133 嘉年华：从静寂民俗到尖叫消费136 整蛊主义、祖国花朵和伦理危机139 上海精神和老克腊主义141 上海：情欲在尖叫146 零年代：大话革命与小资复兴156 考研狂潮、学位崇拜和知识神话159 瘟疫、肺癆、萨斯：疾病美学三部曲166 肉身叙事的策略、逻辑及其敌人174 “荡妇”麦当娜和香烟变法177 女胸的三种历史语文180 蒙娜丽莎微笑的文化解码183 中产阶级偶像芭比小姐186 从母亲到荡妇的偶像转型第四辑小众文化：英雄的梦呓193 两种人本主义及其书法对抗198 在反叛与皈依之间205 埋伏在影院里的文化霸权208 文化讼战和费厄泼来主义211 “假领主义”和上海文化的本性214 文革暴力话语的民间复活217 “孟席斯现象”和史学危机220 “人文主义”，还是“人纹主义”223 文化意识形态批判书239 娱乐政治学的社会公约第五辑时政：屁权之争245 五四和新文化幽灵的世纪徘徊250 约伯之痛：我们无尽的哀歌253 曹杨新村博物馆刍议256 话说乞丐这档子事257 范志毅这只球259 将野生动物大餐进行到底261 人民大会堂的门券263 屁权之争265 萨斯政治中的两种动员模式269 非典危机中的上海“守望社会”273 再见，亲爱的萨斯同志！275 非典卫生学：肺主权、咳嗽政治和公共体温282 上海在文化变法的前线286 牌坊下的处女膜政治289 文化的伪饰与还原代跋：我跟文学离婚已无可挽回 / 孤云

<<守望者的文化月历>>

章节摘录

第3-5页 甜蜜的行旅 ——论余秋雨现象 文人和大众的新和解运动 品读余秋雨的历史散文，蔚然成了近年来中国大陆的时髦风气。

如果我没有弄错，在革除了深度和力度的所谓“后文化时代”，这是继汪国真之后在散文和历史交界处所发生的一个重要事件。

显然，历史和文学正在制造出一些新的产品：历史利用文学获得“美丽外观”，而文学利用历史获得了“精神深度”。

由此带来的文化狂喜，可以从该书的发行量上得到证实。

为了更好地说明问题，不妨让我们先回忆一下汪国真的诗歌(以下简称“汪诗”)，尽管这是一件颇令人难堪的事情。

海子死了，汪国真诞生了，这是1989年6月以后中国文学所发生的最富戏剧性的变化。

海子一举带走了农业时代的诗歌真理，并为“汪诗”的涌现开辟出血的道路。

“不合时宜”的“旧式”精神使徒，最终让位给了一个肤浅的诗坛流行歌手。

这正是“历史的必然”。

“海诗”不过是少数校园理想主义者的圣经，而“汪诗”才是热爱生活的广大女学生的起居事典。在中国成为全球最大市场之后，诗歌条码化的潮流势不可挡。

越过那些抨击者的痛心疾首的呐喊，“汪诗”在市场上茁壮发育，后者表达了“后文化时代”的“拉罐文学”的主要特征：第一，高度通俗(彻底放弃原创性并对精英思想作简陋拷贝)；第二，用过即扔(彻底放弃经典性写作)。

更为重要的是，在经历了海子式的“生命中不能承受之重”后，人们只需一种非常轻盈的“哲思小语”，像粉色的口红一样，涂抹在苍白失血的精神之唇上，以滋润营养不良的文化面颊。

这样一种“生命能够承受之轻”的诗歌口红，在一个高速消费的市场化图景中，无疑是非常和谐的物象。

没有任何一种力量能够阻止它的涌现和受宠。

在90年代上半期，“汪诗”的情形大致就是如此。

而在90年代末的今天，“汪诗”甚至和王朔、苏童及王小波(后者情形或许有些不同)一起，发展为网络消费的主要对象。

在那些文化网站和网上文化超市的货架上，这些物件早已经融入了日用品的亲切行列(对此我只是有一点点惊讶而已)。

余秋雨的散文(以下简称“余文”)与之有非常类似的经历。

一个富于戏剧性的例证是，据说在上海的一次“扫黄行动”中，警方从某妓女的手袋里查出了三件物品：口红、避孕套和《文化苦旅》。

这个传闻在海内外文人圈子中流传甚广，并且在一次港台文化研讨会上成为一个尖锐的话题(可以参见台湾《中国时报》和新加坡《联合早报》当时的专题报导)。

余文因而受到了人们的攻击，似乎其作品一旦成为性工作者的读物，就变得十分可疑起来。

这无疑是一个完全错误的理念。

在我看来，即使这一“捕风捉影”的传闻属实，它也决不能成为“媚俗”之类的“道德化批评”的借口。

相反，它的重要意义被包含在它的隐喻|生之中：在那个女人的个人视界单，《文化苦旅》就是她的“文化口红”和“文化避孕套”。

它们是一组互相隐喻的同义语词，具有完全相同的日用品功能，被收藏在一个“意识形态的手袋”里。

余文正是这样一种文化消费品，但却比汪诗更加“耐用”，因为它不仅是用以点缀生活的“文化口红”，而且还是“文化避孕套”，审慎规避着那些道德“病毒”。

“后文化时代”的特征是：精英不再引领大众，而是大众支配“精英”。

这种结构倒置的后果就是精英的全面湮灭：这个曾经散发着思想香气的阶层，已经被大众与全球一体

<<守望者的文化月历>>

化市场与资讯洪流所吞没，只有少数人继续浮在水面。

他们是市场的先锋，犀利地洞悉大众趣味的转移和文化的市场走向，并且利用这点对大众进行“反操纵”。

他们通常受雇于国际(或区域)资本，藉其专业特长为世界大亨效力，同时也利用国际资本实现其个人的文化野心。

我要援引电影《泰坦尼克号》导演詹姆斯·卡麦伦与国际传媒大亨梅铎的关系来表明这点。

一个老套的好莱坞言情故事，在近似疯狂的高额制作之后，产生了巨大的商业回响。

另一个例子是中国画家陈逸飞和美国犹太大亨哈默的关系。

它们证明“精英”的信念早已过时。

这个世界需要的决不再是创造思想的精英，而是追踪公众趣味与理念的猎狗。

他们不再像民众提供“思想”，他们仅仅发现和供应市场所需的“模式”。

改变精英命运的另一个动力是资讯的全球化。

就在最近的两三年内，由于OCR技术(即对扫描的图像文件可以进行自由编辑)的发明，网络文字输入的难度已经消散，平面图书资源的利用变得轻而易举，网络杂志、文化专题网站以及个人网页大规模涌现，网络文字总量(NET WORDS)在迅速增值，并为个人文化及区域文化的全球化传播开辟了阔大道路。

<<守望者的文化月历>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>