

<<从粤东走来的巨人>>

图书基本信息

书名：<<从粤东走来的巨人>>

13位ISBN编号：9787535952790

10位ISBN编号：7535952798

出版时间：2010-7

出版时间：广东科技

作者：马兴田//许冬瑾

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从粤东走来的巨人>>

内容概要

十三年时间，一家小小的民营药厂迅速成长为一家总资产62亿多元、净资产42亿多元、年营业收入23亿多元的现代化大型医药企业、国家重点高新技术企业，康美药业的发展之路被誉为创富神话，本书将向读者全方位展示“康美奇迹”的概貌和发展历程。

本书以康美药业的三次飞跃性发展为线索，从开展药品研发到确立做中药饮片标准，从上市到走药业并购的高速发展之路，重点纪录了康美企业用现代企业的方式管理生产，用现代企业发展的思路经营中医药产业，用传统中医药文化理念建设企业文化的全过程。

本书还完整地记录了康美药业的企业品牌建设，企业品牌形象传播，全面展示康美文化的内核形成与传播影响。

<<从粤东走来的巨人>>

书籍目录

第一章 企业概况 第一节 粤东一秀，康关药业 一、资产规模 二、产业资源优势 三、社会资源优势 四、人才优势 五、战略布局，保持持续竞争力 第二节 基础工程建设，提升企业的产业规模 一、中药饮片国家高新技术产业化示范基地 二、中药饮片国家重点高新技术企业产业化示范工程 三、先进装备设施——四条标准生产线 第三节 不断完善的运营与服务保障系统 一、发达的营销网络系统 二、完善的采购系统 三、高效的物流保障系统 四、完善中的综合信息系统 五、服务企业的行政运营系统第二章 企业的发展第三章 企业管理第四章 企业文化第五章 人物传记第六章 大事记第七章 康美的未来

<<从粤东走来的巨人>>

编辑推荐

康美药业的发展历史并不长，但是康美人以现代观念管理企业，以现代营销观念开拓市场，抓住龙头产品，《从粤东走来的巨人》以康美药业的三次飞跃性发展为线索，从开展药品研发，到药品生产质量管理规范认证，确立做中药饮片标准，从上市到走企业并购之路，本章完整记述了康美药业从起步到成长，到高速发展的历程。重点纪录了康美企业用现代企业观念建厂，用现代企业管理的手段生产，用现代企业发展的思路经营中医药产业的全过程。

<<从粤东走来的巨人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>