

<<清凉好世界 活力王老吉>>

图书基本信息

书名：<<清凉好世界 活力王老吉>>

13位ISBN编号：9787535952622

10位ISBN编号：7535952623

出版时间：2010-7

出版时间：广东科技出版社

作者：郑荣波 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

岭南，在传统上是指越城、大庾、骑田、都庞、萌渚五岭以南的地区。这个地区的地理和人文环境富有特色，是我国地域文化中的重要分支。广东是岭南地区的核心地域，近代以来社会经济和科技文化发展均走在地区的前列。在这里，传统中医药以独特的作用深得人们信赖，一直呈现生机勃勃的局面。2006年以来，广东省委、省政府先后出台了多个促进广东中医药发展的重要文件，提出要将广东从“中医药大省”建设成为“中医药强省”，这无疑为广东中医药的腾飞增添了巨大的推动力。其中，《岭南中医药文库》（以下简称《文库》）的出版就是一项具体的措施。

<<清凉好世界 活力王老吉>>

内容概要

《清凉好世界 活力王老吉:广州王老吉药业股份有限公司发展史》写到：为还原“中华老字号”王老吉“百年基业长青”的不凡征程，也给国药行业的做大、做久、做强提供普适之道，《岭南中医药文库·产业系列》之《清凉好世界活力王老吉》紧扣岭南中医药特色，以王老吉横跨3个世纪的成长实践为研究对象，用大量翔实的第一手资料对这一知名度和美誉度极佳的广东中药产业“翘楚”作了深度案例式描述，全方位展示了广州王老吉药业股份有限公司怎样通过“药品+食品”双轮发展的策略、自成体系的文化建设、积久而成的特色优势与核心竞争力，以及创意十足的品牌开发、智慧营销战略，使广州排行“老九”的小型中药厂企业逐步发展成为屡创辉煌、拥有持久扩张力的广州医药制造业销售规模最大的企业，实现了令业界“惊艳”的华丽转身。

<<清凉好世界 活力王老吉>>

书籍目录

第一章 企业概况 第一节 清凉好世界，活力王老吉 第二节 进理念，蕴蓄活力 第三节 科学布局，步步为“赢” 第四节 自主创新，擦亮品牌 第五节 人间正道，彰显民族良知 第六节 文化体系。再造民族企业活力第二章 企业的发展 第一节 处方诞生，源于实践 第二节 基于劳苦 第三节 投身改造，如鱼得水 第四节 八字方针，扶摇直上 第五节 变轨改制，焕然一新 第六节 上下求索，柳暗花明 第七节 整改挖潜，更上层楼 第八节 与时俱进，屡创辉煌第三章 企业管理 第一节 情感管理 第二节 生产放心管理 第三节 质量信得过管理 第四节 一流技术管理策略 第五节 营销管理第四章 企业文化 第一节 民族精神，爱心立业 第二节 矢志不渝，文化强企 第三节 文化建设。别有洞天第五章 人物传记第六章 企业的未来第七章 大事记

<<清凉好世界 活力王老吉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>