第一图书网, tushu007.com

<<2010影响中国的25个社区>>

图书基本信息

书名：<<2010影响中国的25个社区>>

13位ISBN编号：9787535763495

10位ISBN编号：7535763499

出版时间：2010-7

出版时间：湖南科技

作者：《今日地产》杂志社

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

在眼下的中国，还有比房子更吸引人眼球的话题吗？

“地王”、地产政策、炒房团、拆迁、或跌或涨的房价、“楼歪歪”“楼脆脆”……房地产总有新闻。

正因这个大话题枝繁叶茂，人们往往难以梳理出一条主线，而是各自采撷触手可及的一端。经济学家看到的是楼市与GDP的关系；投资客关注的是升值潜力；刚性需求人群考虑地段、户型、价位、面积；建筑师研究房子的设计与风格；官员们研究楼市政策……　　再没有哪个行业能吸引政府这么多的关注了，新政一浪又一浪地推出，房地产商和学者的口舌之争热闹不断。所有人都明白，这个话题的主角是地产开发商，而最难以在这个浮躁的舞台上谈清楚的，还是开发商的产品本身。

以上种种话题，像焰火表演一样，热闹多彩，却又浅薄空虚，经不起推敲研究——且让我们称之为“话题泡沫”。从正本清源的角度来考虑，人们更需要知道，什么样的房子才是好房子，才是最合适他们需求的房子；开发商更需要展示的，是他们的企业做出了什么样的产品，他们对地产行业做出了哪些真正的贡献。

互联网时代的资讯传播方式快捷便利，但一些优秀的东西难以通过大面积覆盖的传播积淀在人们内心。

不可否认，平面媒体或电视媒体的硬广告，一定程度上也达到了传播的目的，但在受众群的接触面、篇幅的局限等因素制约下，追根究底的产品揭示难以呈现。

第一图书网, tushu007.com

<<2010影响中国的25个社区>>

内容概要

《2010影响中国的25个社区》不是一本用商业利益堆砌起来的书，尽管房地产本身免不了沾染商业的色彩。
《2010影响中国的25个社区》所选的25个社区也许并不是卖得最贵的，但一定是在行业之中最具影响力与标杆性的，它们代表着2010年中国人居的高度。
行业需要标杆，正如时代需要英雄一样。

第一图书网, tushu007.com

<<2010影响中国的25个社区>>

书籍目录

王者传奇颐和·高尔夫庄园龙湖·滟澜山方圆·云山诗意星河湾·浦东星河湾星河湾·海怡半岛．珠江·壹千栋碧桂园·如山湖城时代·白朗峰富力·公园28合生帝景系别样情钟万科·圆方昆仑置业·昆仑公馆威德利·名门世家三亚-凤凰岛南丰·御园阳光l00·两江壹号万达·万达公馆万科·尚玲珑日月同辉盘古置业·盘古大观绿城·鹿城广场金融街·天津环球金融中心新世界·名铸青岛·万丽海景·沈阳天地鼎昌·凯旋湾花园

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

意见领袖驰骋其间。
这是一种文化的回归，海上丝绸之路、岭南粤剧等活动呼唤着人文的觉醒。
首届中国星河湾大会以它独特的国际社交魅力征服世界。
在不到十天的时间里，世界奢侈品协会中国俱乐部、“星河商领尊尚会所”相继落户：《2009胡润潮流先锋报告》发布会、星河湾财富管理大讲坛、《第一财经》商界精英高尔夫球挑战赛“星河湾”杯巡回赛与名流酒会、韩国商会中秋庆典晚会先后举行；卡慕干邑第五代传人西里尔·卡慕先生等国际名流走进星河湾……这一切都显示了星河湾已经成为中国乃至世界高端资源对接的首选场所之一。
尤其是中国海上丝绸之路万人申遗活动的举办和南粤经典红船大戏的上演，更是给所有参与中国星河湾大会的来宾送上了一道丰盛的文化盛宴。
“我们所做的一切，最终的根本是为我们的客户提供最大的附加值。”梁上燕如是说。
在梁上燕眼里，“星河湾不光是在卖房子，也是在卖一种生活方式。”这也是她一直忙着“跨界”活动的真实目的。
“星河湾已经不仅仅是一个宜居的国际顶级社区，同时还是中国一个别具特色的社交场。
这与星河湾的跨界精神息息相关。
星河湾可以说是中国地产的一次革新，星河湾的居住文化，已经不局限于居住本身，而更多的是打造出一个顶级的社交平台，让业主共享国际化的资源。
”　　生活平台：旨在为业主整合更多高端品牌资源，提高生活质素；　　事业平台：旨在为业主提供更理财投资，商业外交等平台，如商会；　　修为平台：旨在为业主提升个人修养，承担社会价值资源，世界奢侈品协会文艺慈善等。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

比建筑的寿命更长久的是人们的记忆。
一座建筑如何才能承载这种记忆？
除了浮出表面的气宇轩昂，还要有渗入筋骨的文化内涵。
而今天，它还必须是有社会责任和城市责任的，是有品质的。
——《星河湾风暴》　“生活艺术家”的新理念在这一年正式树立，独特的风格在产品上体现得更加明显。
在开发建设中，时代地产将对艺术的理解融入建筑、园林、社区和装修当中，在单纯意义的物质实体上，赋予情感、灵魂和文化，将人文色彩揉入钢筋水泥，营造艺术氛围，从而创造领先的生活模式……　——《时代白朗峰——新时代豪门生活典范》　合生创展认为，只有那些拥有稀缺的自然资源、处于城市发展核心区域之上，能推动区域经济增长，并充分分享其价值硕果的项目，才会被合生冠名“帝景”。
——《合生创展：淬炼高端地产的秘方》　但是在真正看到珠江·壹千栋之前，你根本无法想象，1150栋别墅如何会有1150种迥异的造型。
你不会在它们任何两个间发现雷同，而且总有一栋别墅会令你动容。
这种体量与变化的纯别墅社区，恐怕在整个世界也找不到第二个了。
——《一千个客户眼里的“壹千栋”别墅》　它身上所体现的，正是这种城市化进程。
公园28不仅仅是富力在产品上的升级，也折射出了这个城市需求的升级，它贴近的是，一个城市的发展史，因为它真正懂得一个城市，需要的是什么。
——《富力公园28：君临城央》如果赋予一个社区以人格，将其分为男女的话，龙湖滟澜山应是一名女子。
这是龙湖滟澜山所有项目广告与社区本身给人的印象，没有过于锐利的阳刚，却有“巾帼不让须眉”的坚忍；没有气吞山河的磅礴，却有“乱红飞过秋千去”的细腻。
——《龙湖滟澜山：浪漫复兴生活》　度假，就是应该和世界保持一个适当的距离，或者分隔一段适当长度的时间，让自己彻底与工作分离，抛开烦恼和城市喧嚣，找到生活的本源，找回一个真实的自己。
——《碧桂园的“家”天下》

第一图书网, tushu007.com

<<2010影响中国的25个社区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com