

<<2007-中国餐饮产业运行报告>>

图书基本信息

书名：<<2007-中国餐饮产业运行报告>>

13位ISBN编号：9787535750723

10位ISBN编号：7535750729

出版时间：2007-10

出版时间：湖南科技

作者：杨柳

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007-中国餐饮产业运行报告>>

内容概要

《2007中国餐饮产业运行报告》是关于研究“2007中国餐饮产业运行”的报告，《2007中国餐饮产业运行报告》深入分析了中国餐饮业当前面临的产业运营与竞争力状况，对热点问题和社会责任也做了特别关注，包括餐饮消费的未来走势、企业经营的方式选择、品牌的认识和塑造、可持续发展能力、与国际资本的对接、奥运商机的把握等问题，也都有所涉猎。

<<2007-中国餐饮产业运行报告>>

书籍目录

第一篇 产业运行与竞争力分析第一章 中国餐饮产业运行分析第二章 中国餐饮业竞争力分析第三章 部分省市餐饮业发展分析第一节 北京市餐饮业运行分析第二节 天津市餐饮业运行分析第三节 黑龙江省餐饮业运行分析第四节 浙江省餐饮业运营分析第五节 四川省餐饮业运行分析第六节 云南省餐饮业运行分析第七节 陕西省餐饮业运行分析第四章 中国与其他国家餐饮比较分析第二篇 热点探寻与问题研究第五章 “酒水服务费”之争的回顾与反思第六章 奥运餐饮机遇与我国餐饮业的应对第七章 从绿色消费探讨中国绿色餐饮的发展第八章 关于我国大众化餐饮的发展现状、存在的问题与政策建议第三篇 社会责任与行业关注第九章 发展和谐餐饮是构建和谐社会的必然要求第十章 餐饮行业农民工劳动保障权益问题研究第十一章 餐饮企业的社会责任问题第十二章 节约型社会与餐饮业发展第一节 发展循环经济，构建资源节约型社会第二节 明确节约型餐饮工作思路开拓和谐餐饮业新局面第三节 关于引导行业创建节约型餐饮企业的调研报告第四篇 品牌塑造与关联思考第十三章 中国餐饮迎来了品牌时代第十四章 用特色美食打造城市餐饮品牌第十五章 海鲜美食在营养与创新中发展第十六章 旅游业与餐饮业的相关性分析第十七章 旅游景区的餐饮服务与管理附录一：企业信用等级评价工作介绍附录二：《餐饮企业经营规范》附录三：2007年五一黄金周分析参考文献后记

<<2007-中国餐饮产业运行报告>>

编辑推荐

《2007中国餐饮产业运行报告》由湖南科学技术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>