

<<服装服饰营销方案与公文实战范本>>

图书基本信息

书名：<<服装服饰营销方案与公文实战范本>>

13位ISBN编号：9787535744555

10位ISBN编号：7535744559

出版时间：2006-6

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：周帆

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装服饰营销方案与公文实战范>>

### 内容概要

近几年，中国服装业面临的环境发生了很大变化，亚洲经济持续危机，加大了对国内服装业的压力；买方市场的形成使服装业竞争加剧，市场经济环境给予境内外品牌同等的竞争机遇，国内品牌面对着强大的对手；服装市场虽发展迅速、竞争激烈，但仍处于低水平的竞争，品牌意识不强，科技文化含量较高的服装市场仍被国外品牌产品所垄断。

随着全球经济一体化的进程加快，设计、信息产业的飞速发展，服装消费市场也在发生着变化。市场进一步细分化，消费者对服装的精神追求和个性化要求越来越强，对服装市场自身定位的要求也越来越严格。

因此，一场服装营销革命即将展开，并且在一些服装领域已经“硝烟滚滚”。

面对品牌营销时代的到来，如何做一个品牌。

如何做好一个品牌已成为设计师和企业共同关注的焦点。

本书正是从营销策划的实战角度出发，提供更加贴切和易懂的营销理念，介绍了服装企业中多种类型的营销方案，包括整合营销方案、品牌策划方案、市场推广方案、促销方案、定价方案、营销诊断方案等，希望为中国的服装企业提供成功的经验。

此外，本书还归纳了服装企业在营销经营中应涉及的公文，并且还摘录了一些知名服装企业的宣传范本，希望给读者提供一些参考资料。

服装是劳动密集型产业，没有什么技术壁垒，市场进入门槛低，过去传统服装行业已经在国内打下了雄厚的基础。

现在国内大约共有五万多家服装企业，大部分是以外贸加工为主。

随着中国加入WTO，许多外贸政策的转变促使越来越多的外贸加工企业将眼光投注到了国内。

尽管从一个生产型企业转变为市场运作型企业是那么困难，但内销做品牌的高利润仍使众企业跃跃欲试。

不难想象，在今后的几年内，国内将会出现品牌爆炸场面。

中国服装业，在国际竞争中，是一个具有较强竞争力的产业，很可能成为“经济乒乓球”，但目前还没有达到这个水平。

因此，从战略的角度考虑一下中国服装业，很有必要。

当今的服装市场是品牌竞争的时代，一些小型服装公司新品牌的进入就像往大海里投入一颗石头，怎样才能使品牌在商海中激起层层浪花，从而达到品牌在消费者中的知名度，是公司在广告策划中希望达到的效果。

## <<服装服饰营销方案与公文实战范>>

### 作者简介

周帆：原名周启宽，企业思想家、中国特级策划大师、营销专家、媒体专家、作家。

2004年11月被中国策划年会暨首届“诸葛亮”策划奖授予“中国特级策划大师”荣誉称号。

中山大学、四川经济管理学院房地产EMBA兼职教授，广东工业大学房地产学会高级专家顾问，中国策划年会专家园顾问，广东省企业家协会理事，江西作家协会会员，“ZF竞争锚”学说创立人。

六十年代出生于江西省余干县的一个小乡村。

成功主持过数十家大中型企业全程营销策划、企业管理模式设计及多家报纸、杂志、电视的经营策划、媒体定位策划、编采模式设计。

经其主持策划的企业（项目）遍布全国各大中城市，并担任十余家大中型企业及市（县）顾问。

在全国做了100余场培训和演讲，听课者上至省部级官员、CEO、下至普通职员。

累计达20000多人次。

发表文学作品近百万字、新闻作品千余篇。

出版书目有：《售楼经理手册》（最新畅销书）、《房地产全程销售执行手册》、《总经理诡计》（最新畅销书）、《旅游营销方案及公文实战范市》、《服装服饰营销方案及公文实战范市》、《建筑装饰营销方率及公文实战范本》、《房地产营销方案及公文实战范本》等20余部著作。

<<服装服饰营销方案与公文实战范>>

书籍目录

第1部分 营销方案	第一章 整体营销策划方案	.营销策划方案范本	.AAA服装整合营销方案
	.XX服装公司产品营销方案	.“百年好合”服饰市场营销策略	.台湾XX饰品广东市场
企划案	.7502r销售额策划全案	.Ss童装品牌营销方案	.XX鞋业有限责任公司营销策
划案	X.“小猪噜噜”服装名称经营模式策划案	X.XX服装武汉市场企划案	第二章 营销诊断
方案	.天王营销诊断书	.雪莲牌羊绒衫的竞争诊断书	第三章 新产品开发与命名策划方
案	.新产品开发企划方案(模式)	.XX品牌服装命名策划方案	第四章 品牌策划方案
	.广州奥尼森服饰品牌设计方案	.浙江XX著名服装企业的品牌战略	.XXX服饰品牌塑
造方案	.真维斯服装品牌策划案	.欧迪芬品牌魅力塑造方案	.马狮龙品牌代言人选择
思路	.温州XX服装品牌推广方案	.XXXX服饰企业品牌推广方案	第五章 服装产品定价方
案	XXX制衣公司价格促销策略	第六章 分销渠道方案	.XX服饰零售终端售点生动化策划方
案	.XX休闲鞋的终端营销方案	第七章 促销方案	.俞兆林保暖内衣促销案例
	.XX服饰2002年5月促销活动策划案	.在第一名山上的第一品牌一波司登羽绒服登泰山策划案例	第八章
章 市场推广(策划)方案	.杭州西博会万事利服饰丝巾展策划方案	.....	第九章 广告策划
方案第2部分 公文范本	第一章 上行公文	第二章 平行公文	第三章 下行公文
本 宣传范本			第四章 对外公文附

## <<服装服饰营销方案与公文实战范>>

### 编辑推荐

本书从营销策划的实战角度出发，提供更加贴切和易懂的营销理念，介绍了服装企业中多种类型的营销方案，包括整合营销方案、品牌策划方案、市场推广方案、促销方案、定价方案、营销诊断方案等，为中国的服装企业提供成功的经验。

此外，本书还归纳了服装企业在营销经营中应涉及的公文，并且还摘录了一些知名服装企业的宣传范本，希望给读者提供一些参考资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>