

<<旅游营销方案与公文实战范本>>

图书基本信息

书名：<<旅游营销方案与公文实战范本>>

13位ISBN编号：9787535744548

10位ISBN编号：7535744540

出版时间：2006-3

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：周帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游营销方案与公文实战范本>>

### 内容概要

当前，有个比较时髦的概念，叫做“城市运营”，什么是城市运营？

笔者认为，通俗地说，就是将城市当成企业来经营。

城市运营的班子是政府，城市运营的最高指挥官是市长。

城市运营的主要表现形式是给城市定位，形成适合本土的产业结构，从而提升城市的整体经济水平和竞争力。

城市运营说得最多的是房地产界，是房地产界随着大盘化运作成为一种趋势后的顺延式产物，就是要站在城市的高度来做房地产开发。

而对于一个城市来说，其核心主体是产业结构的调整与优化。

在产业结构中，旅游成了大多数城市的核心产业。

近年来，文化强省、文化强市也成为许多省市的发展战略之一。

而在文化强省（市）的战略中，旅游又成了文化产业中的重中之重。

有人说，旅游业是继房地产业之后的又一个经济增长点。

这里姑且不论其正确与否，至少说明了一点，那就是旅游业的发展将成为城市运营中的一支重要力量。

但是，旅游业发展到今天，其经营模式、策略还处于摸索阶段，有关旅游业的经营还停留在以旅行社、酒店、景区为主体的初级阶段。

其营销手法与其他行业相比，显得十分单薄与保守，导致这一现象的原因固然很多，其中旅游营销理论与实际操作水平的低下是其中主要原因之一。

到目前为止，有关旅游营销的理论与实际操作的书籍也不多，这在一定程度上制约了旅游营销理论体系的完善与营销实际操作水平的提高。

与营销理论相比，营销操作水平来得更加实际。

近一年来，执行成了流行的词汇，而执行强调的也就是操作，旅游营销实际操作水平的提高就显得尤为重要。

正是基于这一考虑，我们策划编写了这本《旅游营销方案与公文实战范本》，为旅游营销从业人员提供一个可供借鉴的实际操作读本。

该书是一个系列，涵盖房地产、商场超市、汽车、物流、酒店、食品饮料、医药保健品、化妆品等行业。

我们希望与广大同行建立广泛的联系与交流，以共同提高。

## <<旅游营销方案与公文实战范本>>

### 作者简介

周帆：原名周启宽，企业思想家、中国特级策划大师、营销专家、媒体专家、作家。  
2004年11月被中国策划年会暨首届“诸葛亮”策划奖授予“中国特级策划大师”荣誉称号。

中山大学、四川经济管理学院房地产EMBA兼职教授，  
广东工业大学房地产学会高级专家顾问，  
中国策划年会专家园顾问，  
广东省企业家协会理事，  
江西作家协会会员，  
“ZF竞争锚”学说创立人。

六十年代出生于江西省余干县的一个小乡村。

成功主持过数十家大中型企业全程营销策划、企业管理模式设计及多家报纸、杂志、电视的经营策划、媒体定位策划、编采模式设计。  
经其主持策划的企业(项目)遍布全国各大中城市，并担任十余家大中型企业及市(县)顾问。  
在全国做了100余场培训和演讲，听课者上至省部级官员、CEO、下至普通职员。  
累计达20000多人次。

发表文学作品近百万字、新闻作品千余篇。  
出版书目有：《售楼经理手册》(最新畅销书)、《房地产全程销售执行手册》、《总经理诡计》(最新畅销书)、《旅游营销方案及公文实战范本》、《服装服饰营销方案及公文实战范本》、《建筑装饰营销方案及公文实战范本》、《房地产营销方案及公文实战范本》等20余部著作。

<<旅游营销方案与公文实战范本>>

书籍目录

第一部分 方案范本 第一章 市场调查方案 一、调查问卷 (一)北京市旅游形象调查问卷 (二)对旅游经营商的问卷调查 (三)上海市民周末游活动调查问卷(总卷) (四)当地和周围地区吸引旅游者的资源调查表 二、调查表 (一)旅游需求调查表 (二)夏威夷旅游局旅游者情况调查表 (三)日本交通公社旅游城市调查表 三、调查报告 (一)××地区旅游行业中高级人才状况调查报告 (二)深圳华侨城旅游客源的调查报告 (三)苏州旅游者满意度调查报告 第二章 项目可行性研究与开发方案 一、“历史文化长廊”旅游主题公园可行性研究报告 二、项目开发方案 (一)“中央电视台××影视城”策划方案 (二)超级黄桷树观景台项目开发建议书——重庆市“南山一棵树”观景台开发创新策划 (三)冰雪大世界策划方案 (四)“夏威夷”度假村项目方案评估研究报告 三、营销策划方案 (一)营销策划方案样本 (二)项目营销策划方案 “军事之旅”策划方案 B旅行社“新境界”营销方案 21世纪河洛文化旅游整合传播分析 雷峰塔景区文化营销定位分析 “女性主题”特色线路游策划方案 井冈山杜鹃花之旅 女人国里看女人 蝴蝶泉相思之旅 苏杭淑女团 四、项目包装方案 ××市田园旅游区包装方案 五、营销激励方案 某夜间动物园营销、激励方案 六、活动策划方案 全民健身运动表演赛策划方案 七、推广方案 “岭南水乡”游模拟推广方案 八、项目主题提炼及项目分区方案 “激情欢乐谷”主题提炼及项目分区方案 九、旅游广告策划书 (一)旅游广告策划书大纲 (二)新世纪羊城八景 附1:旅游业口号 附2:国外旅游广告摘选 第二部分 公文范本 第一章 上行公文 第二章 下行公文 第三章 市场调查方案 第三部分 宣传与营销案例范本 第一章 资料范本 第二章 营销管理表格范本 第三章 旅游社相关资料汇编 第四章 案例选编后记

## <<旅游营销方案与公文实战范本>>

### 编辑推荐

本书共分三大部分：第一部分为方案范本，第二部分为公文范本，第三部分为宣传与营销案例范本。该书摒弃了枯燥乏味的说教式理论，从实际操作的角度出发，整合了大量的案例，为旅游营销从业人员提供了一个可供借鉴的实际操作读本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>