

<<汽车消费法律对策>>

图书基本信息

书名：<<汽车消费法律对策>>

13位ISBN编号：9787535737342

10位ISBN编号：753573734X

出版时间：2003-7

出版时间：湖南科学技术出版社

作者：林云莲/孙振华/徐印喜编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车消费法律对策>>

内容概要

为了促进汽车工业的发展，提高人民的消费水平，我国在汽车消费法律环境的建设上也取得了显著的进步。

然而，一个不容忽视的问题摆在我们面前：许多消费者对于汽车消费过程中需要哪些法律、法规不了解，遇到问题时往往根据自己的理解行事，从而导致发生纠纷或蒙受损失；有的甚至在自己的合法权益遭到侵害时不知该如何依法维权；也有的消费者因不懂法而违法，等等。

本着为广大汽车消费者提供法律服务的宗旨，我们写作了《汽车消费法律对策》一书，希望以此帮助大家依法消费，依法维护自己的合法权益。

<<汽车消费法律对策>>

作者简介

林云莲，大学副教授，曾在企业担任过企管部副部长。
长期从事经济学和法学教学和科研工作，现在某大学法律系任经济法教研室主任。
出版学术专著《轿车战场》、《知识产权的理论与实践》，参编《新编经济法教程》、《市场营销概论》等教材，公开发表学术论文二十余篇。

<<汽车消费法律对策>>

书籍目录

1 汽车消费，几多欢乐几多愁2 你对汽车知多少3 有车没车，先办驾照4 贷款买车的法律问题5 怎样买到满意的“坐骑”6 旧车交易，合同为先7 汽车保险法律对策8 出了交通事故，怎么办9 高速公路交通管理的“约法三章”10 警惕：汽车维修中的陷阱11 因停车引发的法律问题12 汽车“三包”与召回制度附录一《中华人民共和国道路交通管理条例》附录二《道路交通事故处理办法》附录三《交通违章处理程序规定》附录四《中华人民共和国合同法》节录附录五《中华人民共和国消费者权益保护法》

<<汽车消费法律对策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>