第一图书网, tushu007.com

<<广州美术学院艺术设计教程>>

图书基本信息

书名：<<广州美术学院艺术设计教程>>

13位ISBN编号：9787535640772

10位ISBN编号：753564077X

出版时间：2011-2

出版时间：湖南美术出版社

作者：郑念军 编著

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着时代的变迁，时光的流逝，时间总是改变着一切。
展示设计从一个边缘的设计学科发展到如今的综合设计，涵盖了多种学科及多元文化，展示的空间理念和形式范畴也从单一走向多极。
展示设计的手段与方法也随着科学技术的进步而形成了多元化的主题空间的设计，技术越来越先进，而设计的个性也越来越强。
各类主题的展示设计也日趋多样化，从而形成了一个规模巨大的展示文化产业。
新型的展示?式和丰富的展示主题的出现，是由于商业社会的急剧发展，各类产品的销售竞争日益激烈，而促使了展示设计的不断创新和领先市场。
设计师也通过各种手段、方式去改变人们的消费习惯和消费模式，特别是品牌商品的销售，展示更是一种形象宣传和促销的手段。
如今的展示空间已打破传统的展示形式，融入新的设计理念和高新技术，既像一个时尚多变的“空间魔术”，又像一个充满各种信息的“空间容器”。
新的展览内容的出现，随之而来的就是新型的展示形式，展示形式的多样化，也促进了展示产业的发展。
展示的空间是时间不断伸展延续的空间，也可以说是一个不间断连续的空间展示。
它不像其他的环境空间那样，是一种静态的、凝固的形态，而展示观赏的方式又是一种流动的。
空间的形态在展示的过程中不断地交织、转换、重构，把空间的视觉形态和行为感知，通过一些媒介传播技术体现出空间不同的表现形式。
所谓的“环境装饰”、“装饰空间”那是人们对展示空间的一种错觉，是对展示的一种误读。
展示空间形式构成因素很多，但最基本元素是展台、展架及展板，这些元素又是通过材料、照明、构件而组合在一起，形成了一组不同内容形式的空间形态，特别是在博览会、会?等展示空间中这种形式得到普遍的应用。
展示设计构筑的视觉形态，不断地深化空间主题意义。
展示空间的图形是由一些形态、图像、光影符号等具象和抽象的元素构成。
而这些不同元素的变化、组合就形成了一种新的环境信息交流形式，构造了一种新的艺术形态。
人们在展示空间呈漫步浏览时，会深深地被这些奇形异状的富有创意的情景所吸引，从而在主题的环境空间中获得传播信息与情感的交融。
时空给予我们创造空间的机会，又提出许多的挑战。
形形色色的空间常常引领着我们去思索、去创造。
对?计师来说，今日就是为人们贡献有创意的空间形态：明天就是要逃离束缚身心”合围”空间，找一个自由的地方，寻找创意的灵感和激情，发现自我无限的创造力。
也许这本书就能给你一些展示空间设计的启示。

作者简介

郑念军　毕业于中央工艺美术学院，现为广州美术学院展示设计教研室主任、副教授，高级环境设计师，艺术硕士（MFA），国际商业美术高级景观设计师（A级），广东省高级专业技术资格评审委员会委员。
《广州美术学院展示设计作品集》主编，《景观设计师培训考试教材》编委。
主要设计作品：“洗星海纪念馆”总设计、“康有为纪念馆”总设计、“宁夏博物馆”展示设计、“宁夏交通博物馆”展示设计、“宁夏民间博物馆”展示设计、“中国文字博物馆”展示设计、”南越王宫博物馆”展示设计。

书籍目录

前言第一章　展示设计教学课程体系一、专业发展方向二、培养目标和规格三、展示设计专业课程结构第二章　展示设计概述一、展示设计的基本概念二、展示设计的学科特征三、展示设计的发展历程第三章　展示设计的原理和方法一、展示空间的主题二、展示空间的特点三、展示空间的形式四、展示的设计要素五、展示设计的程序、方法与评估体系六、展示设计的人体工程学第四章　展示空间的构成与表达一、展示空间的构成要素和组合二、展示空间图形三、展示空间的构筑方法四、展示空间的设计表达第五章　展示的照明设计一、照明的基本原理二、展示的照明形式三、展示照明设计的基本程序与方法四、不同展不空同的照明五、光源与灯具第療章　展示的辅助设计一、展示的道具设计二、展示的模型制作三、展示的材料及其设计第七章　展示空间的传播设计一、展示的版式编排设计二、展示的传播模式三、展示的多媒体的应用第八章　商业空间的展示设计一、橱窗展示设计二、品牌专卖店展示设计三、商场空间展示设计四、会展空间设计第九章　文化空间的展示设计一、博物馆展览设计二、专题文化展览设计参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com