

<<宣传册与目录设计>>

图书基本信息

书名：<<宣传册与目录设计>>

13位ISBN编号：9787535627988

10位ISBN编号：7535627986

出版时间：2007-10

出版时间：湖南美术

作者：郑光永

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宣传册与目录设计>>

前言

这是从21世纪普通设计概念到创意概念转变的时代。这种变化从人们说话的方式上也反映出来了，人们不再“设计他们的生活”，而是“过着创意的生活”，他们不仅仅需要设计，他们更需要将生活中的每件东西都赋予新的意义来创造崭新的生活。冰箱，这件一直以来被认为只是一件家用电器的东西，现在却在由引领潮流的时尚界或艺术界的设计家设计。

这说明不同设计领域的界限正在朝着无限可能的方向开放。

我们在日常生活中很容易找到创意——房子是建筑师和室内设计师的创意，家用产品是工业设计师的杰作，洗水盆是排版设计师的灵感。

事实说明消费者购买的决定权取决于视觉满意程度。

当今视觉交流信息缺乏的问题与日俱增，这本《宣传册和目录设计》正是解决这一问题的良药。此书资料丰富，它将为国内外视觉设计师提供灵感之源。

<<宣传册与目录设计>>

内容概要

这是从21世纪普通设计概念到创意概念转变的时代。这种变化从人们说话的方式上也反映出来了，人们不再“设计他们的生活”，而是“过着创意的生活”，他们不仅仅需要设计，他们更需要将生活中的每件东西都赋予新的意义来创造崭新的生活。冰箱，这件一直以来被认为只是一件家用电器的东西，现在却在由引领潮流的时尚界或艺术界的设计家设计。

这说明不同设计领域的界限正在朝着无限可能的方向开放。

我们在日常生活中很容易找到创意——房子是建筑师和室内设计师的创意，家用产品是工业设计师的杰作，洗水盆是排版设计师的灵感。

事实说明消费者购买的决定权取决于视觉满意程度。

当今视觉交流信息缺乏的问题与日俱增，这本《宣传册和目录设计》正是解决这一问题的良药。此书资料丰富，它将为国内外视觉设计师提供灵感之源。

<<宣传册与目录设计>>

书籍目录

科技/电子汽车时尚/美容建筑/室内/家具保险/金融/公共事业酒店展览/文化/教育纸业其它

<<宣传册与目录设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>