

<<创意速写>>

图书基本信息

书名：<<创意速写>>

13位ISBN编号：9787535627889

10位ISBN编号：7535627889

出版时间：2007-9

出版时间：湖南美术出版社

作者：陈颖

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意速写>>

前言

当白日的声色光影褪去，我常常沉溺于与黑夜相随而来的梦境。

那种潜伏于无名的美，流动着超越真实的摄人魅力，而且没有来由，无迹可寻。

没有人知道下一个梦会是什么，那是与白日真实世界截然不同的一种存在，那种美丽不是直接来自于你所见的，而是你所感觉的，因为超越真实所以有令人不能自己去追逐的力量。

我相信每一个走向艺术道路的人都有一种追梦的情结，对感觉的忠诚促使他们去展现出世界不为人知的各种面目，重要的不是事物本身如何，而是你如何感受，如何表达。

表达，即是创作。

而梦与现实的距离在此间只一线之隔，创意，成为追梦人最关注的焦点。

当这样的概念被广泛接受，有关创意的作品就在一夜之间从试管里蔓延到街头巷尾，人们尝试并逐渐接受用各种新鲜概念来改写习以为常的事物，抽象与具象的融合，或者说，抽象概念在特定事物上的具象化成为常见的创意命题。

在艺术的诸多表现形式中，速写因为加入了创意的成分，对感觉的保鲜度相对直接而完整。

创意速写也就是用速写的表现形式来体现设计创意与理念。

虽然创意设计的路已经走出很远，而创意速写作为近年来新兴的一门艺术学科，很多研究工作还处于探索阶段，本书出版的一些内容主要是来自于作者这几年的教学实践，针对性比较强，并且对高等艺术院校的考试有一定的指导作用。

本书从创意速写的思维方法和传统速写的表现形式等方面着手，以近几年北京服装学院的高考考题为例详细介绍了创意速写的思维方式和表现技法，并通过专题的讲解，使读者对创意速写有一个更全面、深入的了解。

作者对本书中选用的相关习作有详细的点评，作品和点评文字分开排版，希望能给予读者一个独立的思考空间，提倡自主阅读，让读者对作品有自己的看法，不受作者思维的影响，倡导思维的民主性和开阔性。

本书的编写与出版凝聚了以下老师与同学的关心与帮助：高文、谭钊、陈一、杨春、陈希、易欣、杨力霞，在此一并向他们表示最真挚的谢意！

由于一些难以避免的信息遗漏，书中有些作品的作者无法找到，所以没有标注出来，敬请谅解。

作者水平有限，书中难免有错误疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

<<创意速写>>

内容概要

本书从创意速写的思维方法和传统速写的表现形式等方面着手，以近几年北京服装学院的高考考题为例详细介绍了创意速写的思维方式和表现技法，并通过专题的讲解，使读者对创意速写有一个更全面、深入的了解。

作者对本书中选用的相关习作有详细的点评，作品和点评文字分开排版，希望能给予读者一个独立的思考空间，提倡自主阅读，让读者对作品有自己的看法，不受作者思维的影响，倡导思维的民主性和开阔性。

<<创意速写>>

作者简介

陈颖，毕业于北京服装学院艺术设计系。如果有一种色彩可以恰如其分地形容她，那便是第一道晨曦的颜色——明亮温暖，活泼而不张扬。

在光与影，点与线，斑斓的色彩与变幻的形体之间。

她翩跹轻舞，浅吟低唱，捕捉最细腻的灵动，谱写自己的节奏，娟娟真真绽放自己的梦。

与其说她是在艺术殿堂里追梦，不若说她是在用艺术的沃土为梦想塑形着彩。

多年的历练与反复的琢磨，她的梦也日臻成熟。

“陈酿廿载蕴醇艺。

颖脱独秀是斯人”，渐隐渐消的晨曦之后将是璀璨夺目的阳光。

<<创意速写>>

书籍目录

第一章 创意速写的概念 第二章 创意速写的画面表现 第三章 创意速写的思维方法 第一节 同构的方法
第二节 拟人的方法 第三节 元素的替代 第四节 影子的手法 第五节 特定形的空间想像 第六节
元素的排列与编织 第四章 高顶艺术院校考题解析 2007年北京服装学院考题 2006年北京服装学院考
题 2005年北京服装学院考题 第五章 专题练习 专题一：以“奥运五环”为元素，表现生命与运动
专题二：以手为元素，表现快乐与悲伤 专题三：以“扫把、桶、凳子”为元素，表现光荣与耻辱
专题四：设计两款22世纪的手机 第六章 作品赏析 第七章 附录 高等艺术院校2007年招生简章 各高等艺术
院校历年考题

<<创意速写>>

章节摘录

插图：同构即把不同的，但相互之间又有联系（可能是矛盾的对立面或对应的相似点）的物体结合在一起。

这种结合不再是物的再现或并置在同一画面，而是相互展示个性，将共性的部分合二为一。

同构图形依靠设计者的大胆想象与创造，但又不是凭空、偶然产生的，而是在缜密的思维中，以现实的态度进行合乎逻辑的组织与控制，使想象思维在现实主义和想象主义两极之间交替出现，在创造中提出假设、假定、幻想、想象和比较，并严格地坚持逻辑和科学的准则去剖析和解决这些假设，使创造性的思维在创造性的活动中得以实现。

同构图形体现“整体”的概念，强调美学质量，要求构成体自然、合理。

同构图形还强调“相互统一”的概念，是指合理地解决物与物、形与形之间的对立、矛盾，使之协调、统一。

在同构图形的创意过程中，不可避免地要考虑到选择什么样的物体来进行同构，显然要寻找具有相似点的物体，但是对于“相似”的理解不能太片面，不能只拘泥于外形相似的框架中，因为这种相似可能是视觉上的、心理上的，也可能是经验及知识上的相似，所以必须全方位地来考虑。

<<创意速写>>

编辑推荐

《创意速写》由湖南美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>