

<<中国标志设计2>>

图书基本信息

书名：<<中国标志设计2>>

13位ISBN编号：9787535625076

10位ISBN编号：753562507X

出版时间：2006-9

出版时间：湖南美术出版社

作者：吴常剑

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国标志设计2>>

内容概要

《中国标志设计2》内容包括：广告设计，服饰化妆，电器化工，公共团体等各种方面的标志设计，保罗广泛，应用性强。

<<中国标志设计2>>

书籍目录

广告设计 服饰化妆 电器化工 公共团体 食品餐饮 实业公司 科技电子 金融商务 娱乐出版 建筑地产

<<中国标志设计2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>