

<<日本公共标识设计>>

图书基本信息

书名：<<日本公共标识设计>>

13位ISBN编号：9787535622112

10位ISBN编号：7535622119

出版时间：2005-3

出版时间：湖南美术出版社

作者：胡建斌 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本公共标识设计>>

内容概要

公共雕塑与公共标识有不同的功能和作用，公共雕塑的功能是将景观与美观组织和安排在一起，公共标识具有表示功能、指示功能、向导功能、诱导功能等各种单一的功能。

这套《日本当代设计艺术丛书》还介绍了许多构成广场、街道中景观与美观和谐统一的、有感染力的设计作品，如商店招牌、广告牌还有平面设计中的版式设计和广告设计。

在公共空间的范围中公共雕塑也体现了它的审美功能，并能反映出每尊雕塑的创意和作用。

如此这般，设计者才能清楚地、自觉地进行他们的设计和创造。

<<日本公共标识设计>>

作者简介

胡建斌，1962年生于湖南长沙，1984年毕业于湖南师范大学美术系，1991年赴日本留学。1996年毕业于日本东京学艺大学研究生院，获平面设计硕士学位。现为《人民美术》出版社外国美术编辑室主任、中国装帧艺术研究会会、中国文物学会朽画雕塑艺术委员会理事。

出版著作《电脑美

<<日本公共标识设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>