

<<世界现代设计史>>

图书基本信息

书名：<<世界现代设计史>>

13位ISBN编号：9787535621122

10位ISBN编号：7535621120

出版时间：2004-1

出版时间：湖南美术出版社

作者：李敏敏

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界现代设计史>>

内容概要

本书阐述世界现代设计的不同历史时期、不同国家、各个流设计流派及不同时期的设计家，在讲述历史的同时，着重体现现代设计发展的规律。

<<世界现代设计史>>

书籍目录

第一章 设计学的研究对象与任务 第一节 设计学与设计史 设计学的研究范围及现状 第二节 探讨的目标与方法 第二章 现代设计的萌芽与形成(19世纪-20世纪) 第一节 现代设计的诞生与初期的发展概述 第二节 工艺美术运动——现代设计的启蒙 一、“水晶宫”世界博览会 二、设计改革思想萌芽 三、约翰·拉斯金 四、威廉·莫里斯与工艺美术运动 五、工艺美术运动的主要成就 第三节 新艺术运动 一、法国的新艺术运动 二、比利时的新艺术运动 三、安东尼·高迪与西班牙的新艺术运动 四、德国“青年风格”运动 五、奥地利新艺术运动与维也纳“分离派” 六、格拉斯哥学派和英国新艺术运动 七、新艺术运动时期的主要成就 第四节 装饰艺术运动 一、法国的装饰艺术运动 二、“装饰艺术运动”时期的建筑 第三章 现代设计的发展(20世纪20-30年代) 第一节 现代主义设计理念与语言的形成 一、早期功能主义思想 二、新建筑运动 三、德国工业同盟(Deutscher Werkbund) 四、荷兰风格派 五、俄国构成主义 第二节 现代主义设计发展的高峰——包豪斯 一、包豪斯主要人物 二、包豪斯的教学思想 三、包豪斯的教学体系 四、包豪斯的历史作用 第三节 美国工业设计的兴起 一、芝加哥学派 二、工业设计的职业化 三、美国工业设计的几个重要奠基人 四、样式主义与流线型风格 第四章 现代设计的成熟期(20世纪40-50年代) 第一节 理性的欧洲现代设计 一、德国设计风要各的形成 二、何兰飞利浦公司设计体系 三、英国设计艺术的发展 第二节 消费主义的美国设计 一、商业设计与“有计划废止制度” 二、优良设计 三、艾洛·萨里宁与查尔斯·伊姆斯 第三节 艺术化的意大利设计理念及风格 一、战后意大利工业设计的发展 二、意大利家具设计 三、交通工具设计 四、奥利维蒂公司的设计体系 第四节 质朴的斯堪的纳维亚设计 一、瑞典的工业设计 二、丹麦的工业设计 三、芬兰的现代设计 第五节 后来居上的日本设计 一、日本现代设计发展的三个阶段 二、索尼公司的设计原则 第五章 现代设计的多元化发展(20世纪60年代之后) 第一节 现代主义的衰落与后现代主义的兴起 一、现代主义的国际化 二、后现代主义的兴起 三、波普设计 四、意大利的“反主流设计” 第二节 后现代主义设计 一、理论探索 二、后现代主义建筑 三、后现代主义产品设计 四、后现代主义平面设计 第三节 多元化的设计风格 一、高科技风格 二、过渡高科技风格 三、阿基米亚和孟菲斯 四、极简主义 五、“微建筑”设计风格 六、“微电子”风格 七、解构主义设计 八、新现代主义 九、人性化设计 十、绿色设坟 十一、非物质设计参考书目

<<世界现代设计史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>