

<<平面创意实例>>

图书基本信息

书名：<<平面创意实例>>

13位ISBN编号：9787535620651

10位ISBN编号：7535620655

出版时间：2004-6

出版时间：湖南美术出版社

作者：泛克,谭音

页数：165

译者：泛克,谭音

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面创意实例>>

内容概要

做设计这种工作不能观念先行,这样往往不能找到最佳的切入点,如果做出来的东西不够视觉化,且不易与人沟通的话,那设计就没有意义了。

同时过于直白的表达也是我们在实际操作中所要避免的情况,像设计这种很社会化的东西,要被很多人看见,而每个人的社会化的背景、文化层次、审美趋向又是不尽相同的,怎样能获取人们的注意力,让他们在很短的时间内体会到客户的意图,同时为设计师的巧妙折服,这的确不是一件太容易的事

。在这里展现给大家的,正是一些瞬间思维灵光后的结晶,它们之所以成功,并非采用了多么高超的设计技巧,在今天这个信息过剩的时代,已经没有什么技巧是不能达到的,关键还是它们找到了一个最佳的切入点。

一个精巧的构思比那些花花绿绿的装饰效果要宝贵得多。

同时,我们对作品进行了一定的介绍,或制作手法,或设计背景,或作品文案的内容,目的只有一个,希望您能更透彻地体会到作者的意图,阅读这些睿智的画面,本身就是很快乐的事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>