

<<CD封套设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<CD封套设计艺术>>

13位ISBN编号：9787535619358

10位ISBN编号：7535619355

出版时间：2004-1

出版时间：湖南美术出版社

作者：梁远苇

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CD封套设计艺术>>

内容概要

唱片封套设计，作为音乐，视觉艺术，消费文化交汇的集合体而被赋予了一种特殊的生命力。这一语言包含了多重的元素——字体设计、图形（标志）设计、插图、摄影、版式设计、印刷工艺、材料应用等等。

正是这个集合的语言要承载艺术与商业的双重诉求。

这是约束与自由，困难与挑战的矛盾组合，是一个充满魅力的阵地。

因此，在西方的文化前沿，视觉设计革命总是首先在唱片封套设计中爆发，而后才影响到广告、包装、企业宣传，电视包装等其他领域。

本书集合了大量具有代表性的唱片封套设计作品，其中不乏影响深远的经典和当下的先锋实验作品

<<CD封套设计艺术>>

书籍目录

前言CD封套设计作品后记

<<CD封套设计艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>