

<<商品广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<商品广告摄影>>

13位ISBN编号：9787535618795

10位ISBN编号：7535618790

出版时间：2003-8

出版时间：湖南美术

作者：何辉 编

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

标志设计作为一个企业，一种产品的形象，更是功不可没。它树立了企业的形象、保证了企业的信誉、加强了与消费者的交流，对社会经济的发展与提高起着巨大的作用，可谓是沟通企业与人之关系的“桥梁”。另外，从不同角度还反映出一个国家经济、文化和科学技术的水平。

新世纪，WTO的加入，更使我国的经济面临国际市场的考验，这把我国的CI设计的发展推上了一个新的里程，同时也为标志设计的应用开辟了更广阔的领域。

这就要求我们的设计要有一个全新的思维和全新的面貌，只有这样才能在强手如林的国际市场上打出我们自己的名牌企业、品牌产品。

中华民族拥有深厚的文化底蕴，具有优秀的设计传统，作为设计也要探索这样一个问题——设计怎样发展才具有中国特色。

设计要具有中国特色，要走向世界，还须注入中华民族几千年丰富的文化并融入现代意识，去表现出民族精神与博大的文化，同世界先进设计并进，这就是我们常说这样一句话——越是民族的，才越是世界的。

《商品广告摄影》的出版，将有助于各方面的学习与交流，若有不周之处还望同仁提出宝贵意见。

。

书籍目录

前言第一章 广告摄影的回顾及专业特征第一节 广告摄影的回顾第二节 广告摄影的专业特征第二章 摄影器材的选择与使用第一节 照相机与镜头第二节 照明光源设备第三节 感光胶片第四节 测光与曝光第五节 广告摄影棚的其他设备装置第三章 商品广告摄影的创意和表现形式第一节 商品广告摄影的创意原则第二节 商品广告摄影创意的思维基础第三节 商品广告摄影创意的视觉化设计第四节 商品广告摄影中常见的创意表现形式第四章 商品广告摄影的用光基础第一节 商品广告摄影造型光的基本特征第二节 商品广告摄影造型光的基本光位第三节 商品广告摄影用光的基本光种第五章 商品广告摄影的典型质感第一节 分类与布光及拍摄技巧第二节 布光步骤第三节 常用的布光拍摄技巧作品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>