

<<商品广告摄影基础>>

图书基本信息

书名：<<商品广告摄影基础>>

13位ISBN编号：9787535616821

10位ISBN编号：7535616828

出版时间：2002-8-1

出版时间：湖南美术出版社

作者：刘牧千,黎英

页数：175

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品广告摄影基础>>

内容概要

本书内容力图将商品、广告专业摄影基础知识传授给读者。

根据摄影知识的系统性，共分为十章，对摄影原理和器材使用性能的讲解给予足够篇幅，对影响作品效果的器材性能、操作工艺、方法也作了详细的阐述。

任何经过人思维刻意拍摄出来的商品摄影作品，首要的是为表达目的要提示最终画面效果的设想，这种设想在创意人员的头脑中，这个创意人员可以是摄影技术人员，也可以是其他人员。

当然，两种不同技术性质人在创意时各有各有优势。

作品，的创意不但要以艺术家的眼光对被摄商品的外观造型、颜色、材质的表现设计最佳视角，并应赋予具象的外形以更多抽象的内涵。

还应围绕其商品思考最好的光影及表现角度。

并从摄影技术的可实施性进行理性的构思，充分运用摄影的视觉语言来丰富作品的高技术性。

简洁、明了、有新意、有强烈的视觉感染力、具有丰富的抽象内涵、具有摄影的可实施性是商品摄影创意的要求。

<<商品广告摄影基础>>

书籍目录

绪言第一章 中小型相机 第一节 相机的分类 第二节 镜头 第三节 光圈的控光原理与结构 第四节 快门 第五节 取景、聚焦 第六节 现代相机的主要自动功能第二章 技术相机的操作与调整 第一节 单轨相机构件 第二节 技术相机的镜头 第三节 技术相机的主要优缺点 第四节 技术相机的动作与调整 第五节 选用技术相机注意事项 第六节 摄影时容易发生的错误第三章 摄影器材的附件 第一节 独立式测光表 第二节 闪光灯 第三节 滤色镜第四章 商品广告摄影布光基础 第一节 摄影用光的基本因素 第二节 室内商品广告摄影的用光 第三节 照明灯具 第四节 商品广告摄影的布光方式 第五节 典型材质的拍摄布光第五章 感光材料 第一节 感光材料的构造 第二节 黑白胶片的照相性能 第三节 彩色胶片的构造与性能 第四节 感光特性 第五节 彩色胶片的种类与性能 第六节 感光材料的选择第六章 摄影曝光控制 第一节 准确曝光与正确曝光 第二节 影响曝光量调节的客观因素 第三节 常用曝光法第七章 潜影与负片冲洗 第一节 潜影的表成、衰退与加强 第二节 显影原理 第三节 黑白显影液的常用药品与配方 第四节 彩色显影液的药品与配方、冲洗第八章 照片制作技术 第一节 黑白照片的制作 第二节 彩色照片的制作第九章 数码照相机 第一节 数字摄影概述 第二节 数码照相机 第三节 数码照相机的主要摄影性能 第四节 数字影像的处理第十章 商品广告摄影的创意表现方法与拍摄技巧 第一节 商品广告摄影常用创意表现方法 第二节 商品广告摄影常用拍摄技巧参考书目彩图

<<商品广告摄影基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>