

<<中兴百货广告作品全集>>

图书基本信息

书名：<<中兴百货广告作品全集>>

13位ISBN编号：9787535615800

10位ISBN编号：7535615805

出版时间：2001-10

出版时间：湖南美术出版社

作者：许舜英

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中兴百货广告作品全集>>

内容概要

本书耗时近两年，收录12年来意识形态为中兴百货操作的201张全系列平面广告作品，18部电视广告经典影片，以及四位广告精英人物的精神讲话，解开中兴百货广告的深层意识地带……不只是时尚，不只是符号，不只是书写，不只是美学。
一场关于创意与流行的对话正在流行……

<<中兴百货广告作品全集>>

作者简介

1968年生，台湾花莲人。

中原大学企管系毕业，曾任《广告杂志》主编及报社专栏作者，写过广告文案、电视剧本。
现为个人文字工作者。

<<中兴百货广告作品全集>>

书籍目录

中兴百货与意识形态广告公司零售业资治通鉴回忆录之一作者序如何阅读中兴百货人物专访 意识形态广告公司执行创意总监 许舜英的潜意识笔谈 飞霓影视导演 王财祥的自我误解 王财祥的影像解构红色制作所导演 陈宏一的红色革命 陈宏一的影像解构中兴百货美工处长 林建宏的自体主义广告 中兴百货平面广告作品 中兴百货电视广告作品 中兴百货广告平面制作物 中兴百货与全球流行时尚纪事 中兴百货广告得奖全记录致谢

<<中兴百货广告作品全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>