

<<商业设计(2)>>

图书基本信息

书名：<<商业设计(2)>>

13位ISBN编号：9787535614568

10位ISBN编号：7535614566

出版时间：2000-10-1

出版时间：湖南美术出版社

作者：杨宗魁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业设计(2)>>

### 内容概要

本书是台湾创意百科丛书设计中的《商业设计》分册。书中收入了大量极具创意的商业设计图稿，同时每幅作品还附有简洁的文字说明。本书内容全面，印刷精美，较全面地展示了台湾创意设计的风格及特色。可供广大设计人员参阅。

## <<商业设计(2)>>

### 书籍目录

一 编辑组织

二 序文

三 作品

四 宣传海报

1 艺文、竞赛活动

2 公益、宣传

3 商务、形象宣传

4 商品促销

五 出版品

1 书籍、封面

2 记事专辑

3 期刊

六 型录 卡片

1 型录、简介

2 卡片、请柬

3 行事历表

七 其他

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>