

<<台湾创意百科.广告>>

图书基本信息

书名：<<台湾创意百科.广告>>

13位ISBN编号：9787535614490

10位ISBN编号：7535614493

出版时间：2000-10-01

出版时间：湖南美术出版社

作者：杨宗魁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<台湾创意百科.广告>>

### 内容概要

本书是台湾创意百科丛书设计中的《广告创作》分册。  
书中收入了大量极具创意的商业设计图稿，同时每幅作品还附有简洁的文字说明。  
本书内容全面，印刷精美，较全面地展示了台湾创意设计的风格及特色。  
可供广大设计人员参阅。

<<台湾创意百科.广告>>

书籍目录

编辑组织

序文

作品

一 报纸广告

1 公益及企业形象

2 交通工具

3 电器用品

.....

二 杂志广告

1 公益及企业形象

2 交通工具

3 电器用品

.....

三 电视广告

1 公益及企业形象

2 交通工具

3 电器用品

.....

<<台湾创意百科.广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>