

<<现代国外橱窗设计>>

图书基本信息

书名：<<现代国外橱窗设计>>

13位ISBN编号：9787535610317

10位ISBN编号：7535610315

出版时间：1998-06

出版时间：湖南美术出版社

作者：李永清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代国外橱窗设计>>

书籍目录

目录

概论

第一章 设计基础

一、造型的基本要素

(一) 构成的概念

(二) 构成的要素

二、形式美的规律

(一) 和谐

(二) 统一

(三) 对比

(四) 律动

(五) 对称

(六) 均衡

(七) 比例

三、视觉传达效果

(一) 立体感

(二) 空间感

(三) 透明感

(四) 运动感

四、错视原理

(一) 图形错视

(二) 色彩错视

第二章 橱窗设计

一、橱窗的构造

(一) 封闭式

(二) 透明式

(三) 半透明式

二、构思创意

三、橱窗的视觉传达

四、橱窗的商品陈列

(一) 商品陈列的方法

(二) 商品陈列的形式

第三章 橱窗设计的色彩应用

一、色彩的作用

二、色彩的性格特征及象征意义

三、色调的应用

四、色彩的错视

五、橱窗色彩设计

第四章 照明设计

一、照明的作用

二、光的分类

(一) 照明光

(二) 形象光

(三) 气氛光

(四) 导向光

<<现代国外橱窗设计>>

三、照明的方法

(一) 采用高照度

(二) 突出色彩

(三) 展示光泽和质地

四、照明中要注意的问题

第五章 展示道具与配件

一、道具的分类及其功能

二、模特的配置与功能

(一) 写实模特

(二) 单色模特

(三) 抽象模特

三、展示卡片设计

附：彩图

<<现代国外橱窗设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>