

<<农家导读>>

图书基本信息

书名：<<农家导读>>

13位ISBN编号：9787535564023

10位ISBN编号：753556402X

出版时间：2009-12

出版时间：湖南教育出版社

作者：《出版人》杂志社 编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农家导读>>

内容概要

《农家导读》以留守老人、妇女、儿童等农村常住人口和进城务工青年为主要读者，以服务农家生产生活、提升实用技能和文化艺术等全面素质为宗旨，为农家送政策、送知识、送梦想，文图通俗易懂，简洁明了，实用性强，方便检索。

根据农民群众的特色阅读需求，《农家导读》特别设置了文化、生活、少儿、科技、经济、政法、工具书、进城务工青年必读8个大类，依托新闻出版总署近期公布的《2009年农家书屋重点出版物推荐目录》，邀请12位在农村读者中有影响力与号召力，而且有相应农村生活经历、对农村有深厚感情的知名学者专家，与《出版人》杂志社联手推介近500种图书。

其中，既有各位专家精心撰写的重点图书导读，也有专家讲述的生命中的读书故事，更有大量的精品力作图书介绍。

为方便农村读者的快速查阅，《农家导读》还附有书目索引。

我们真诚希望，通过《农家导读》这一桥梁，为农村读者送去精美的精神食粮。

我们衷心希望，农民读者多读书，读好书，通过知识改变命运，提高生活品质，拓展生命疆域！

<<农家导读>>

书籍目录

前言分类导读01.文化类(1)专家导读 白烨 袁腾飞(2)重点书推介02.生活类(1)专家导读 于彤 钮文异(2)重点书推介03.少儿类(1)专家导读 海飞 王泉根(2)重点书推介04.科技类(1)专家导读 左春福 张玮(2)重点书推介05.经济类(1)专家导读 雷达(2)重点书推介06.政法类(1)专家导读 龙卫球(2)重点书推介07.工具书类(1)专家导读 李行健(2)重点书推介08.进城务工青年必读类(1)专家导读 唐人(2)重点书推介《出版人》杂志简介附录:导读检索

<<农家导读>>

章节摘录

那么，在当前的经济全球化、文化娱乐化和信息科技化的背景之下，我们在读书方面，尤其是文学阅读上，该怎样的定位和抉择呢？

我以为，还是要根据自己的兴趣与爱好，志向与需要，寻求那些对丰富知识、增长心智、愉悦性情和陶冶精神有所作用、多有裨益的书籍。

对于青年读者来说，要警惕单纯消费性的快餐性阅读，超越急功近利性的实用性阅读，把读书作为拓展人生含量和提高人生质量的必要途径，使阅读成为积极人生的动力源与加油站。

具体到文学领域来说，虽然作者和作品撩人眼目，不一而足，但作者有高下之分，作品有雅俗之别，就高不就低，就雅不就俗，应该是一个基本的抉择。

有意义和有意味的阅读，一定是作者与读者双方有如志同道合者的不期而遇和心灵邂逅。

应该让这样的际遇更多一些，甚至主导我们的文学阅读。

文学阅读对我而言，有着特别不寻常的意义。

记得30年前的“文革”期间，我回乡务农。

我的家乡在陕西黄陵一个半山区，比较贫穷也很闭塞。

那个时候，繁重而紧张的劳动让人喘不过气来，也没有什么文化娱乐活动。

劳动之余最为重要和最有意思的事情，就是找小说来看，那几乎是我唯一的生活调剂与精神寄托。

我从别人那里先后得到过两本小说，小说因为已经没有了封面、扉页和封底、版权页等，所以，我并不知道书名，但这没头没尾的两部小说，却把我看得如醉如痴。

小说里的主要人物的奋斗经历、男女青年的爱情际遇，都让人好生羡慕。

在拿书里写的故事和自己的现实比较之后，我老是纳闷：为什么我们这里不像人家那里，生活那么蓬勃，人物那么美好？

斗争那么火热，爱情那么甜蜜？

--要是我们也能像他们那样就好了。

这成了一种人生向往，也成了一种精神支撑。

后来见到了带封面的完整小说，才知道那使我一直魂牵梦绕的两本书，分别是柳青的《创业史》（一）和浩然的《艳阳天》（一）。

因为经历过这种阅读的饥渴，学习的难能，后来我有机会上了大学之后，自然就格外地勤奋，特别地刻苦，包括一直喜好文学，以及后来从事文学评论，我想都与我早期有过这样的小说阅读和文学滋润很有关系。

没书读的时候，无从选择，有书读的时候，必须选择。

当下的农村与过去的农村大不相同了，纸质的书很多都能看到，有的地方还可以上网看书，与城市读者在阅读上的差距，已大大地缩小了。

所以，现在的农村读者，同样会面临一个在众多的图书里选择什么，在有限的的时间里阅读什么的问题。

。

<<农家导读>>

编辑推荐

文化，生活，少儿，科技，政法，工具书，进城务工青年必读之书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>