

<<新闻传媒>>

图书基本信息

书名：<<新闻传媒>>

13位ISBN编号：9787535536709

10位ISBN编号：7535536700

出版时间：2002-5

出版时间：湖南教育出版社

作者：刘国瑛

页数：374

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻传媒>>

### 内容概要

作为美国意识形态的重要组成部分，美国的新闻观念与实践，植根于美国的资本主义制度之中，是其政治制度下的产物。

这种制度的基本特征是，政治制度是以两党制为基础的三权鼎立，经济体制是以私有制为主体的市场经济，文化观念是以崇高个人主义为核心的价值取向，社会结构是以中产阶级为基础的市民社会。

在历史发展过程和社会进程中，美国的新闻理念与实践在不断地变化与演进，但万变不离其宗，即不断适应这种基本制度。

这是本书构思立意、写作的出发点。

本书试图触摸美国新闻传媒脉络，洞察其本质，探讨美国新闻传媒的发展过程及其新闻体制、剖析传媒内容的运行机制、各新闻媒介的形态和特征，新闻传媒与美国政治、经济、文化、与美国民众之间以及各媒介之间的关系，揭露其新闻自由的虚伪与虚幻及其推行的新闻霸权，进而了解美国的政治、经济、文化现状。

书籍目录

前言第一章 美国的新闻理念 第一节 美国的新闻起源 第二节 美国的新闻理念第二章 美国新闻自由面面观 第一节 新闻自由的历程 第二节 美国新闻传媒对政府的监督 第三节 美国的新闻真的自由吗 第四节 媒体的堕落与媒体的自律 第五节 浊浪滚滚：美国新闻传媒妖魔化中国第三章 美国的报纸 第一节 美国当代社会的报业特点 第二节 美国报纸的评论第四章 美国的广播与通讯社 第一节 美国的广播 第二节 美国的通讯社第五章 美国的电视 第一节 “电视是美国的政治” 第二节 美国电视的无线与有线 第三节 脱口秀、肥皂剧及其他 第四节 美国的反电视运动第六章 星条旗下的华人传媒 第一节 华人报业与《世界日报》 第二节 华语电台与“中国广播网” 第三节 华语电视与“北美电视”第七章 美国传媒大革命 第一节 第四媒体：网络新闻 第二节 美国传媒的垄断与兼并 第三节 美国传媒与高新技术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>