

<<罗辑思维>>

图书基本信息

书名：<<罗辑思维>>

13位ISBN编号：9787535469977

10位ISBN编号：7535469973

出版时间：2013-10-25

出版时间：长江文艺出版社

作者：罗振宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<罗辑思维>>

内容概要

本书根据罗振宇的互联网视频知识脱口秀《罗辑思维》创作。

资深媒体人罗振宇对正在到来的互联网时代有深刻的洞察。

他认为，互联网正在成为我们生活中的“基础设施”，它将彻底改变人类协作的方式，使组织逐渐瓦解、消融，而个体生命的自由价值得到充分释放。

《罗辑思维》的口号是“有种、有趣、有料”，做大家“身边的读书人”，倡导独立、理性的思考，凝聚爱智求真、积极上进、自由阳光、人格健全的年轻人。

互联网到底怎样改变我们身处的时代？

罗振宇为我们提供了一种全新的思维。

恐龙拖着沉重的身躯穿越不出侏罗纪，我们载着笨重的工业时代思维也难以跃入互联网时代壮阔的海洋。

《罗辑思维》是一张人生船票，通往自由的彼岸。

——腾讯董事局主席 马化腾

《罗辑思维》是个很有意思的节目。

我们平时从各个方面获取信息和知识，但获取后怎样吸取营养呢？

得到什么收益呢？

《罗辑思维》常给出一个令人耳目一新的角度，让你受到启发。

你未必全部赞同它的观点，但它眼界之开阔，思路之新颖肯定对我们是有帮助的。

——中国著名企业家：柳传志

一个现代文明社会，她的公民应该具有独立思考的能力，应该具有自我反思的能力，应该具有与主流世界对话的能力。

《罗辑思维》点滴传递的正是这种现代公民精神，而这种精神才是孕育“中国梦”的温床。

——万科董事长 王石

柳传志 王石 李开复 徐小平 李静 牛文文 马伯庸 姬十三 推荐

<<罗辑思维>>

作者简介

罗振宇

罗振宇，自媒体视频脱口秀《罗辑思维》主讲人，互联网知识型社群试水者，资深媒体人和传播专家。

1973年1月生，安徽芜湖人，摩羯座。

2012年底，罗振宇与独立新媒创始人申音合作打造知识型视频脱口秀《罗辑思维》。半年内，由一款互联网自媒体视频产品，逐渐延伸成长为全新的互联网社群品牌。

罗振宇微博：<http://weibo.com/lzy1973>

罗辑思维朋友圈微博：<http://weibo.com/ljsiwei>

罗辑思维 微信号：luojisw

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>