

<<感动的力量>>

图书基本信息

书名：<<感动的力量>>

13位ISBN编号：9787535461001

10位ISBN编号：753546100X

出版时间：2012-10

出版时间：长江文艺出版社

作者：刘凯

页数：327

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;感动的力量&gt;&gt;

## 前言

《感动中国》十年！

十年前，当我们把“感动”作为年度人物评定标准的时候，我们如敬神明。

十年里，在每年的春天，《感动中国》年度人物如期而至，我们如沐春风。

感动——敬于心。

暖在心。

去年秋天，当我们开始启动2012年度《感动中国》人物的时候，我突然意识到《感动中国》十年了，不知不觉中走过了十个春秋。

时间过得真快。

长江文艺出版社希望出版一部反映《感动中国》团队十年历程的书，对此我表示深深感谢！

捧着散发着墨香的《感动的力量》书稿，一些场景由黑白到彩色、由平面到立体，清晰起来，生动起来。

我发现我们思考过的、经历过的，没有随着岁月的流逝而褪色。

她们一直静静地藏在我们心里温暖的角落……每年的春天，《感动中国》走近观众，获奖人物事迹感动着中国，他们走进观众的心中。

《感动中国》一播出，我就会收到无数的短信，这些朋友流淌着泪水收看《感动中国》，被《感动中国》人物深深地打动，在他们带有温度的短信中，我能够感觉到他们跳动的脉搏，能够感受到炙热血液的涌动。

在平时的接触里，他们中的许多人并不是容易动感情的人，冷静、理智是他们的性格。

但是，他们此时此刻的感动又在我的意料之中。

我有这个信心！

当时，我们在策划以什么为标准评比年度人物的时候，一度走入了死胡同，我们总是在想我们缺一个新闻年度人物活动，站在一个我们“要”和央视“缺”的角度来考虑，这个“索取”的态度必然导致了迷茫甚至迷失。

当我们开始站在观众的角度，来想中国百姓他们向往什么、呼唤什么的时候，心里柳暗花明，思路豁然开朗，“感动”自然而然翩然而至。

确实，我们的国家在发展的过程中，特别是处在转型期的今天，出现了许多道德缺失令人愤慨令人发指的现象。

但是，人们的愤世嫉俗，共讨之、共诛之。

恰恰说明人们对是非、对善恶的明辨，对真、善、美的呼唤。

爱之深、责之切、唤之急。

社会所缺什么，人们期盼什么，就是我们可以去做的！

就是国家电视台所应该干的！

这就是《感动中国》之所以成功的一个重要原因——和社会共振。

《感动中国》虽然叫得响亮，但是，《感动中国》人物并不都是惊天动地的伟业，钱学森、朱光亚大科学家的爱国奉献让我们热泪盈眶，用微薄收入助学的“洗脚妹”李丽、坚忍不拔侍奉养母的“孝女”孟佩杰这些平常百姓的凡人善举，也同样使我们潸然泪下。

人的职位有高低，地域有南北，收入有多寡，成绩有大小，但是，感动和这些统统无关，《感动中国》只有一个标准，他（她）能否使我们心动。

一个能感动他人的人一定是一个心里想着别人的人。

感动我们的一定是我们想做或者还没有去做或者没有做到的“利他”的事情。

一个能够感动我们内心的人，他就是感动中国的人！

一位朋友的话一语中的。

他对我说：“梁主任，我们家一家三口，平时看电视看不到一起，上初中的孩子爱看体育和动画片，爱人爱看电视剧，我本人主要看新闻。

只有你们的《感动中国》能够让全家一起看。

## <<感动的力量>>

”我问什么原因。

他回答：“因为《感动中国》表达的是人性！

人性是相同的！

”这就是《感动中国》之所以成功的另一个原因——与人心相通！

我一直以为。

爱是可以传导的，感动是可以传播的。

一年一度的《感动中国》所做的就是通过一个个人物，通过一件件事情，静水流深，润物无声，让我们生活美好，让我们的社会和谐。

这就是《感动中国》的价值所在！

这就是《感动中国》功德所在！

一个感动中国的人，我们向他致敬！

一个能被感动的人，我们向他致意！

一个充满感动的国家，注定是一个美好的国家！

新的十年！

《感动中国》已经启程！

方向——正前方！

动力——正能量！

## &lt;&lt;感动的力量&gt;&gt;

## 内容概要

CCTV《感动中国》十年回顾，幕后团队首次出镜，讲述了十年来的温暖与感动：90高龄的书法大师启功先生分文不取，向节目组赠送手迹作片头题字，并亲手装裱，严谨认真令节目组上下动容；主题曲由著名歌手韩红友情作曲、献唱，词作者喻江却是央视一名名不见经传的实习生，两人因《感动中国》而结缘，如今成为公益事业的好搭档；推委会由于丹、易中天、金庸、阎肃、阿来、贾平凹等名家组成，节目制作团队汇聚了央视精英，灯光、音乐、舞美团队以做公益而不是做生意的态度来参与节目；而节目组近距离接触丛飞、张平宜、徐本禹等感动人物时，更是发生了很多鲜为人知的感人故事……

同时，书中还有大量揭秘内容：《感动中国》如何诞生，筹备之初经历哪些波折；历年感动人物如何选出，评选标准是什么；推选委员会由哪些人组成，每年评选有何内幕；那些网上呼声很高的候选人物，为何最终落选；那些曾经感动中国的人物，如今有何变化；并对节目如何成为央视“第一品牌”，成功背后的奥秘进行了解读……2008年感动人物张艺谋在颁奖典礼上险些临时退场、2007年崔永元入选风波、2003年成龙自费包机来领奖等花絮，让人们更深刻了解《感动中国》制作不易。

全书巧妙结构，围绕制作团队和感动人物两个群体的故事，跟随《感动中国》节目的制作进程，逐步展开，文字处处表达“感动”和“尊重”的主题，读来令人回味无穷，主持人白岩松将本书誉为“中国的心灵日记”。

此外，《感动的力量》将十年来100多位人物的感人事迹和颁奖词巧妙融入生动的故事中，既有可读性，又有励志性。

书中配以珍贵的图片资料，图文并茂，极富可读性。

对观众来说，这是一本了解《感动中国》台前幕后的珍贵读物；对传媒从业者来说，CCTV精英们在品牌创造推广上的经验技巧，值得品悟；对教师和家长来说，《感动中国》中完整收录十年感动人物事迹和颁奖词，是向学生推荐的最佳作文素材和德育读本；对青少年来说，这是一本充满正能量的励志书，一个个生动感人的故事，能帮他们树立积极的人生观和价值观。

## <<感动的力量>>

### 作者简介

刘凯，《感动中国》核心主创之一，历年颁奖词撰写者。

毕业于中国人民大学新闻学院，现任中央电视台记者。  
新闻生涯14年，有10年和《感动中国》密切相关。  
连续8年撰写《感动中国》颁奖词，于字斟句酌间领悟感动。

## <<感动的力量>>

### 书籍目录

#### 序·梁建增

##### 一、感动诞生

1. 做一个寻找好人的节目
2. 集合CCTV精英的主创
3. 以年度、影响、感动为评选标准
4. 奖杯、片头题字、主题曲的诞生
5. 做公益而不是做生意
6. 确定节目形态
7. 这一天将写进电视历史
8. 满大街都会知道《感动中国》

##### 二、感动人物

1. 王选：拯救历史
2. 尾山宏：追问良心
3. 卢安克：拒绝感动中国
4. 张平宜：被一个一个希望牵着走
5. 李桂林、陆建芬：悬崖上的坚守
6. 王顺友：孤独邮路
7. 丁晓兵：笑对名利
8. 黄舸：懂得感恩
9. 丛飞：用生命完成壮举
10. 郭明义：做个天真简单的人
11. 卓琳：中国母亲
12. 刘丽、阿里木：平凡的人带来最多感动

.....

##### 三、感动理念

1. 感动评选：一个意见的网络
2. 推选委员：他们是最终的拍板人
3. 感动联盟—跨媒体合作典范
4. 人物短片：《感动中国》的秘密武器
5. 颁奖词：已成为独特文体
6. 颁奖人：平凡处见惊雷
7. 舞台：步道长度与人物受尊敬程度成正比
8. 配音：你的声音只属于《感动中国》
9. 主持人：敬一丹和白岩松

##### 四、感动记忆

##### 五、感动花絮

1. 张艺谋险些临时退场
2. 崔永元入选风波
3. 金庸点评侠女刘妹威
4. 于丹力挺娱乐明星
5. 成龙自费包机来领奖

##### 六、感动回访

附录：历届《感动中国》获奖人物及颁奖词

后记：《感动中国》现象

## &lt;&lt;感动的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：2002，21世纪的第二个年头。

恐怖分子袭击世贸大厦带给美国人的伤痛刚满一年，美国在全球打击恐怖主义，对伊拉克的战争一触即发。

世界杯在韩国和日本举办，巴西拿到了冠军，“外星人”罗纳尔多一战成名。

中共的十六大推出了新一届领导人。

中国中央电视台的新闻频道正在紧锣密鼓地筹备，预计第二年五月全新上线。

中央电视台最著名的本土电视新闻杂志《东方时空》即将走过第一个十年。

《东方时空》的创办人孙玉胜正埋头书斋，书写他对过去电视探索的回顾，也是影响了后来很多电视人的作品《十年》。

2002，对世界是一个门坎，对中国是一个门坎，对中国电视新闻来说，也是一个门坎。

“东方时空”这四个汉字，从字面上看没有任何确切的含义和指向，绝大多数中国人听到这个词汇，都会毫不犹豫地想到一个电视栏目。

《东方时空》在过去的十年的确改变了中国电视，甚至在某种程度上改变了中国。

很多躬逢其盛的电视人在回忆这个栏目时。

都笑着说：它就像一只英雄的母鸡，生了许多著名的蛋，比如《东方之子》《生活空间》《实话实说》《焦点访谈》《新闻调查》《面对面》等等。

以《东方时空》为基础，中央电视台在1993年组成了新闻评论部，成为后来公认的电视人中最具人文精神的开创性群体。

这个部门有八个字的部训：“求实，公正，平等，前卫”，既是他们对新闻的态度，也是他们对人的态度，简单有力，入木三分，在今天，令任何一个电视人都无法忽视。

在2002年，这一切都是或深或浅、或远或近的背景，在这个背景下，中国电视新闻需要再向前一步。

中央电视台彩电中心大楼。

这是一栋有三十多年历史的塔式建筑。

在上世纪80年代，彩电中心是北京西长安街的标志性建筑。

从90年代开始，这座建筑的高度仍然令人瞩目，但它对路人的吸引力正在慢慢减弱。

人们更多关注的，是从这里传播出的各种各样的节目——新闻、娱乐、财经、体育、军事和大量的外语节目。

彩电中心七楼，是新闻节目中心的中枢所在，新闻评论部的办公室就在这里。

大量震惊世人的新闻舆论监督节目在这里经过最后一道把关，然后被送上荧屏。

梁建增担任新闻评论部掌门人的八年里，绝大部分时间是在办公室度过的，“工作即生活，生活即工作”就是他的状态。

电视永远开着，遥控器就在手边；案头上是各个节目组送来的稿件和磁带：读过的一摞报纸，放在椅子旁边的书报箱里。

来自国际国内的媒体新闻，来自各地的观众来信、编导的线索还有竞争媒体的动向，台内实力栏目的新近内容等等纷至沓来，但多而不乱。

人也像一个精密的信息过滤器，大量的新闻信息从耳朵眼睛里进来，无用的抛出去，有用的压缩存储，特别刺激的会在头脑中打几个盘旋思量。

是近一个月来一直萦绕的念头忽然涌上来，他拿起了电话，以轻松的口吻让朱波接受一个任务，一个并不轻松的任务：中央电视台新闻中心推出年度新闻人物。

## &lt;&lt;感动的力量&gt;&gt;

## 后记

从2002到2011年，十年《感动中国》为全国的观众提供了超过100个精彩的感动人物。如果加上候选人，这个数字会接近1000人。

有媒体把《感动中国》誉为“中国人的年度精神史诗”，从某种程度上讲，并不过誉。

最早，《感动中国》的反馈收集是通过个人的短信。

导演樊馨蔓的电话里有四条来自超过一年没有联络的朋友的，内容出奇的一致：今晚看到了你的节目，已经很多年没有流过眼泪，这次真的控制不住了。

而朱波手机里保存的是来自父母的短信：我们为你的工作感到骄傲。

很多节目组成员的手机上现在还都存着类似的短信，有些编导在收到短信的时候自己也更了。

接着，大家会把短信相互转发，作为对自己团队的鼓励。

慢慢的，反馈开始多起来，出现在报纸杂志和各种评论上。

对某个感动人物，对某件事迹的述评，成了经常的事。

在有感动人物出现的地方，地方媒体多半会以更显要的方式突出报道，关注感动人物的过去和现在，很多人发起了捐款，解决生活困难的问题。

有些慈善组织就是这样按图索骥，把善款主动捐到指定地点。

对节目组来说，最初成功的喜悦渐渐淡去，大家都感到一种责任。

最早，《感动中国》的现场观众和别的电视节目一样，是邀请来的。

观众全部免费，节目组成员分发观众票，邀请自己的朋友和亲人到场，再赠送一半给赞助企业。这样1000多名观众就凑齐了。

第二年，大家就发现每个人手头的观众票开始不够用了，因为周围要的人太多了。

每个送票出去的人都会提醒要来的朋友：《感动中国》录制现场没有明星表演。

录制地点在郊区，从市区到这里要走高速公路，周边没有商业，录制结束的时候，没有出租车。但即便这样，观众票仍然供不应求。

赞助企业需要的票数也在不断地增加。

所以每年离录制还有一个月，编导之间就会出现观众票拆借的情况，大家闲暇的时候，就会相互打听：你手头还有多余的票么？

推选委员刘姝威连续几年都向节目组提前订票，她是为她的学生要的，最早能要到100张，后来，节目组只能提供50张，因为要票的单位实在太多了。

有军队、有企业，还有很多学校。

大家发现一个现象，第二次来的观众多半会带着自己的孩子。

每次节目录制前的闲暇，大家都会在转播车的屏幕上指点评论，会有一些激动的心情。

女编导们有时候会发现一些细节：你看你看，上次这个人只带了一个孩子，这次有四个1 2011年度人物评选，《感动中国》在网络上收到选票超过3亿张，投票人数超过700万。

在《感动中国》的办公室里，每年统计过的选票会码放平整，装进邮包，堆放在角落里。

而在选票之外的观众来信仍然有很多。

在网络如此发达的年代，这几乎就是一个奇迹。

仅2012年3月，写明梁建增主任收的《感动中国》观众来信就有20多封。

山西一位地方干部建议节目组创建“感动中国城”，并愿意以自己的城市作为样板。

河北保定一位老人在来信中这样说：“我已经年过古稀，早已淡泊名利。

央视《感动中国》一直感动着我，每年我都会为这些人物各写诗一首，至今已经有110首。

为《感动中国》人物写诗，既要符合各自特点。

又要符合诗词格律，我是勉为其难的，不过，我会继续写下去。

”梁建增主任把来信转给节目组，看着随信附上的110首格律诗，大家不胜唏嘘。

老人的作品不敢说字字珠玑，但对每个感动人物的特点和故事都把握得相当精准，句句都是心血。

想象下，一位老人十年间，不断地搜集材料，时时推敲苦吟成句，不抱丝毫的名利念头，只为那些



## &lt;&lt;感动的力量&gt;&gt;

曾经感动他的人。

这些诗句是对感动人物的赞叹，也是对一个节目组莫大的鼓励。

一个辗转各地打工的甘肃农民，平时没有电视看，只能在每年回家的时候收看《感动中国》，他随信附上名为《感动》的诗作，写信的日期是2012年的2月10日。

正是节目播出后的一周时间，想必是收看节目后心绪难平，修修改改，鼓起勇气寄出来的。

节目组每年都会收到很多来信，向节目组推荐他们看到的感动人物，有他们的邻居、同事、朋友。其中一位小学生推荐自己的妈妈，信中说：自己小的时候，父母离异，妈妈一直同时打两份工，每天深夜回家，生病了不肯到医院，好吃的都留给她。

只有一个想法，让她好好读书。

这封信在办公室被传看，看过的人都不知道说什么好。

这孩子看过《感动中国》，但未必能全部理解。

在稚嫩真诚的文字里，妈妈最让她感动，妈妈就是她的全部。

虽然她妈妈的故事不能感动中国，但如果一位妈妈有这样的孩子，她应谊满足了。

一个节目能够让一个孩子发现内心的感动，节目组也应该满足了。

《感动中国》的观众中，有这样一位，辗转联系到节目组。

他叫陈日铃，是一住资产过亿的民营企业家。

2009年，在节目组，陈先生自荐家门。

自称是《感动中国》的铁杆粉丝，他要为《感动中国》编辑出版图书。

节目组很意外。

电视节目出书并不是新鲜事。

节目组给陈先生讲，从2002年开始，《感动中国》每年都会出版一本相关的书。

因为书的内容和节目大部分是重合的，而且是在节目播出后出版，所以书的影响和印量都不算大。

出版社的数据很清楚，这类电视节目的书是很少利润的。

这些情况，陈先生都非常了解，但他执意要做。

一个企业家为什么要出这本书？

陈先生说。

最早知道《感动中国》是从他妈妈的电话里，妈妈的电话语重心长，除了关心自己的儿子，聊天的时候常常提起《感动中国》节目中的人和事。

儿子奇怪了。

是什么节目让一个普通话都不会讲的福建老太太这么在意呢？

他找到所有的节目，和朋友一块看了一遍。

当时三个人在场一直把这个节目看完，看完之后，明白了。

妈妈从来没有让儿子去出版这件事，但他觉得，自己有这个责任。

不管能不能获得这个版权，他觉得，是中国人就应该试一试。

出版不会获利，没有关系。

身为资深户外运动爱好者的陈日铃，多年前曾经和《中国国家地理》杂志合作，把中国最美的50个地方编辑成书《美丽的中国》，并送给所有认识的外国朋友，那是因为，他想让所有的人都了解中国。

现在，他觉得《感动中国》能让更多人了解中国人。

2012年1月17日，中国国家形象宣传片在美国纽约时报广场登陆，在1分钟的时间里，59位中国人物登台亮相，成为国家形象代表。

这是由中国国务院新闻办筹拍的中国国家形象片，也是中国首次以形象片方式推广国家形象。

国家形象片发布后，迅速引起世界瞩目。

在十五亿中国人中，谁能代表中国形象呢？

《感动中国》节目组统计了一下，在59人中，有15人曾经出现在《感动中国》的舞台上。

这已经超过四分之一了。

这15人中，有两位是《感动中国》的主持人，敬一丹和白岩松，以中国媒体形象出现，扬利伟、聂海胜、费俊龙代表中国航天成就，金晶、刘翔、邵丽华、袁隆平分别代表中国在不同方面的成就和精神

## <<感动的力量>>

。而在“非凡的中国人民”篇章中，郭明义、朱邦月、阿里帕、李灵、张正祥、翟墨6个人物全部来自《感动中国》。

可以这么说，中国国家形象片专门为《感动中国》留下了一席之地。也可以说，《感动中国》创造了“非凡的中国人民”这一国家人物形象。

## <<感动的力量>>

### 编辑推荐

《感动的力量》提倡的普世价值、利他精神、积极向上、超越自我等价值观，有励志作用。全国各地中小学每年组织或要求学生观看《感动中国》，历年颁奖词和感动人物事迹，更是各地中高考的作文素材。

《感动的力量》将十年来100多位《感动中国》人物事迹和颁奖词，巧妙编写进生动的故事中，对于学生、家长、教师们来说，这也是最权威的作文素材资料库，使《感动的力量》不仅具有励志性，也有实用性。

<<感动的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>