

图书基本信息

书名：<<用脑袋走路-一个营销策划人的智慧火花>>

13位ISBN编号：9787535235527

10位ISBN编号：7535235522

出版时间：2006-4

出版时间：湖北科学技术出版社

作者：张联雄

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

他的创意和思想总能够彰显个性；在科学人文社区设立少儿天文台；在国际化人文社区竖立起不锈钢板镌刻的《联合国宪章》；在东言政治领袖文化社区展现毛泽东、尼赫鲁、甘地的名言；为众多企业和高校讲授“企业惰性病毒”的危害与防范..... 他说，只要你需要，我还能给你创意出千万个“第一”！

## 作者简介

张联雄，男，1965年出生。  
湖北洪湖人，华中师范大学硕士研究生。  
渡边策略（中国）集团首席策划师，武汉大洋地产研究院副院长。

中国生产力学会理事、专家委员。  
2004年1月在中国首届房地产策划大奖赛中入选“十大房地产策划专家”。  
2004年10月入选“中国十年最具影响力策划专家五十人”，所在机构渡边策划公司同时入选“中国十年最具影响力策划机构五十强”。  
2006年1月19日，张联雄在中国第二届房地产策划大奖赛中再次入选“中国十大房地产策划专家”。  
渡边策划集团入选“中国十大房地产策划机构”。

张联雄独创了房地产“三要素策划法”，楼盘策划成功案例近百个。  
同时，在全国首先提出了“企业惰性病毒”理论和“企业价值星系理论”，是具有独特思维的企业文化专家，并以创意迭出和缜密思维成为“两栖专家”。

书籍目录

序言 我是个船夫(代自序) 永远的船夫——策划人张联雄访谈录 第一篇营销策略 下海了,与洋人玩游击战——中小企业营销跨时空对话 “经济乱世”中的企业“保命哲学” 市场竞争的最新武器:IMC——整合营销传播的策略与观念 警惕品牌的“属性陷阱” CIS:拒绝没有灵魂的美 第二篇 营销与经营哲学 借用“外脑”与企业创新 企业再造:长寿公司的妙丹——最具有革命内涵的第三次管理革命 萧条管理——企业的必修课 水师 惊险的蹦极游戏——地产开发商多元化发展的艺术 别听,这是女妖的歌声——最能让开发商“着迷”的九个观念误区 感觉如何成为障碍 第三篇 营销与企业文化 构建企业价值星系 警惕企业“惰性病毒” 广义质量论:人本管理新释 从容面对21世纪的企业矛盾 第四篇 地产营销方法 拒绝雷同——“三要素策划法”与个性楼盘品牌塑造 房地产要做好策划大文章——从议论文“三要素”说到地产策划“三要素” 商业地产开发的“产业价值链”模型 楼盘广告的“注意力经济学” 公关营销,房地产营销的推进器 第五篇 地产营销案例 “地球村”的故事——用“三要素策划法”建立差异化楼盘品牌 拿星星当卖点——东山苑·智慧星座的再定位策划艺术 拯救缺陷楼盘 房地产如何建立强势品牌——四川“金地”房产策划手记 “地产黑马”正传——四川锦宏地产的发展轨迹 激起黄河千层浪——渭南贸易广场“复活”记 东楚名居,一个秋天的神话! ——黄石中房东楚名居创造销售奇迹实录 红日落时方最美——武钢房地产临江雅居营销记事后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>