

<<商战：电商时代>>

图书基本信息

书名：<<商战：电商时代>>

13位ISBN编号：9787535192783

10位ISBN编号：7535192785

出版时间：2014-1-30

出版时间：湖北教育出版社

作者：吴晓波 总撰稿,郑蔚 周兵 总策划

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商战：电商时代>>

内容概要

<<商战：电商时代>>

作者简介

吴晓波

著名财经作家，“蓝狮子”财经图书出版人，上海交通大学、暨南大学EMBA课程教授，常年从事公司研究。

2009年被《南方人物周刊》评为年度“中国青年领袖”。

主要出版著作有：《历代经济变革得失》《浩荡两千年》《激荡三十年》《跌荡一百年》《吴敬琏传》《大败局》《大败局》。

其中《浩荡两千年》被评为“2012读书盛典年度影响力图书”，《激荡三十年》被评为“2008年《新周刊》新锐榜之年度图书”，《跌荡一百年》被中国图书评论学会评为“2009年度十大图书”，《大败局》被评为“影响中国商业界的二十本书”之一。

<<商战：电商时代>>

书籍目录

序言：当电子商务改变中国

第一章

要么电子商务，要么无商可务

电子商务是一种生活方式 002

电商革命：颠覆一切商务模式 008

亏钱——贝索斯的秘密武器？ 012

中国电商的先天不足 019

从先驱到先烈：8848的教训 024

造梦师马云 028

电商崛起：时代的供养 032

电商江湖，诸侯争霸 037

电商时代：要么加入，要么死亡 040

第二章

电商时代，用户的时代

伟大，是怎样熬出来的？

046

指尖上的商机 049

亚马逊智斗沃尔玛 053

贴近人性，王者禀赋 059

淘宝恶战eBay 064

企鹅也凶猛 073

弯曲的直线：啤酒与尿布的混搭 078

用户，一切商业活动的中心 081

第三章

价格战，还是价值战？

电商“吐血”，用户狂欢 084

价格血战与苏宁崛起 087

未战即败：实体书店的悲壮落幕 092

生死较量：京东、当当、苏宁 097

刘强东，打铁还要自身硬 105

价值战，商战的终极归宿 108

第四章

得物流者得天下

快递员的“黄金年代” 114

“菜鸟”的野心 117

当“菜鸟”遇上“亚洲一号大仓” 119

陈平：物流元老的悲情落幕 121

物流：电商高速路上的鸿沟 126

得物流者得天下 131

如风达：速度不是一切 135

快递逆袭：中国式跨界电商 138

看得到未来，未必看得到结局 142

第五章

电商之路，资本之路

<<商战：电商时代>>

资本：天使的翅膀，还是上帝的鞭子？	
146	
王峻涛：成也资本，败也资本	150
马云：进退有度	154
“资本家应该围着企业家转，而不是相反”	160
刘强东：绝不退让	163
雅虎与阿里巴巴：天作之合，还是生死冤家？	
168	
团购网站之殇	174
退休？	
重新上路！	
180	
第六章	
品牌服务，电商的核心秘密	
E时代来临：品牌快跑	184
凡客：速度越高，死得越快	189
小而美：自有品牌的出路	195
“淘品牌”们的浴血奋战	198
钻石小鸟：网上卖钻石，拼的是信任	202
雷军的“人民战争”	208
Roseonly：是爱情使者，不是卖花商人	216
一流品牌卖精神，三流品牌卖产品	223
第七章	
大数据，电子商务的未来	
“天下最终无电商”	226
大数据时代	230
贝索斯：大数据才是亚马逊的核心竞争力	233
大数据是电子商务的未来	237
社交网络，电商的全新时代	239
社交网络的奇迹：价值4000万的煎饼店	242
移动智能如何改变世界	247
伟大的产品，源于伟大的欲望	251
移动互联网革命，才刚刚开始	255

<<商战：电商时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>