

<<240种召唤幸运的中国祈福剪纸>>

图书基本信息

书名：<<240种召唤幸运的中国祈福剪纸>>

13位ISBN编号：9787534957147

10位ISBN编号：7534957141

出版时间：2013-2

出版时间：河南科学技术出版社

作者：曹健男

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<240种召唤幸运的中国祈福剪纸>>

内容概要

《240种召唤幸运的中国祈福剪纸(含纸样)》向读者详细介绍了剪纸历史悠久的技艺，对中国剪纸的历史发展变化进行了介绍，并对剪纸的准备工具、剪纸的常见形状、色纸的折叠方式和剪纸的应用进行了一一的说明。

书中的重点内容是中国剪纸的应用，主要应用于过年、结婚、生日和祈福四个方面。书后并附有纸样图集，共有240种纸样。

<<240种召唤幸运的中国祈福剪纸>>

作者简介

<<240种召唤幸运的中国祈福剪纸>>

书籍目录

剪出心中的希望 改变中的剪纸 剪纸准备工具 剪纸步骤 中国剪纸常见形状 色纸的折叠方式 中国剪纸的时尚应用 图案说明及制作方式 过年 / 新年会有新希望 十二生肖 窗花 送穷花 门神 老鼠嫁女儿 蝶恋花 鹿头花 门笺 春牛 结婚 / 祈求能有好姻缘 喜字花 结婚礼花 扣碗 蛇盘兔 鹰踏兔 求子 蛙纹 莲内吐籽 娃娃 生日 / 长寿平安的祝福 寿字 福禄寿 寿桃 生日礼花 猪头花和虎头花 凤凰 祈福 / 好运降临 好预兆 神佛 招财进宝 嬷嬷人 纸人 端午节 祈雨祈晴 功德花 招福纳祥 纸样图集 (种)

<<240种召唤幸运的中国祈福剪纸>>

章节摘录

版权页：插图：现存最早的剪纸实物，是从南北朝时期的墓葬中出土的五幅剪纸，图案以花卉、动物、几何图形为主题，意在追悼亡者，安慰死者家属，功用类似现在的冥钱、纸扎。

团花剪纸的形状为放射状，折叠剪成的技巧已经非常纯熟，也说明了剪纸最早的出现时间应该比南北朝更早。

最早的剪纸与史前原始的巫术有关，人们将生活中的期盼寄托于自然的神灵，将纸剪成神、鬼、祖先的形象，用来祈福禳灾，逐渐形成各种民俗礼仪及民俗活动中的用品，进而发展成为门神、窗花、挂笺、顶棚花等在节庆祭祀时所用的剪纸。

而喜庆纳福、驱邪避祸、繁衍子孙的题材，则是这些民俗剪纸的主要内容。

这些“图必有意，意必吉祥”的题材演变至今，已成为中华文化中独具特色的吉祥图案。

剪纸在民间艺术中，是一种入门门槛很低的艺术，只要一把剪刀、一张纸就可以完成，但在运用上的发展却是多元化的。

在印刷术还没有普及前，剪纸的功用很多，使用的范围也十分广泛。

有的用来作衣帽、鞋背刺绣的底稿花样，木工门窗及家具雕刻的样本，陶瓷上的贴金及贴花图案；也有的制成镂空版，成为蓝印花布及彩印花布等布料印染的版型；有的用来裱褙在灯笼、门窗上，除了有装饰的效果外，还有加强纸张强度的功用；还有婚丧喜庆时用来装饰礼品、居家的礼花；更有在制作雕花蜜饯时需要参照其图案的蜜饯花。

许多传统的产业都在工业化之后没落了，由外观相同、千篇一律的产品取代。

在印刷术普及之后，纸张、布料、陶瓷等的花样图案皆可以印刷来取代手工制作，人们节省了成本与时间，却失去了用心以手工来完成一件作品或装饰所带来的感动，传统的技艺大多只能作为对过去单纯而又美好的时光的记忆保存下来。

剪纸曾由最初巫术仪式中的精神层面走入了人们的日常生活，成为生活中不可缺少的一部分，却又在工业化之后走出了日常生活，几乎失去了存在的意义。

令人欣慰的是，现在国内外的许多艺术家又开始拾起剪纸这门技艺。

剪纸以其朴实真诚的内在质感、简单温馨的表现样式，成为装饰艺术的一部分。

今天的剪纸又回到单纯具有美感的精神层面，其传达的精神力量在于对未来生活美好的憧憬及祝愿。

现代人的生活充满了物欲，心灵却难免空虚起来。

我们不一定需要剪纸成为什么实用的物品，却需要剪纸的美感来抚慰我们躁动而脆弱的心灵。

<<240种召唤幸运的中国祈福剪纸>>

编辑推荐

《240种召唤幸运的中国祈福剪纸(含纸样)》编辑推荐：作者曹健男在书中详细介绍了中国祈福剪纸的制作方法，各种剪纸纸样的历史渊源、意蕴和适用场景，以及大量的纸样图集。

图案精美有趣，对纸样的解说言简意赅，内容丰富全面。

共附有240种纸样，包含范围广泛。

对于初学者来说，制作方法简单易学，生动有趣的说明文字更能加深他们对剪纸的热爱；对于剪纸能手来说，丰富的纸样图集可拓展他们的视野，激发他们的创新潜能。

《240种召唤幸运的中国祈福剪纸》书中图画精美，说明生动，内容丰富全面。

适合每一位剪纸爱好者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>