

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787534935688

10位ISBN编号：7534935687

出版时间：2007-1

出版时间：河南科学技术出版社

作者：陈涛 编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

《高等院校艺术设计专业系列教材：标志设计》从标志的发展、功能、分类、设计形式、原则、依据及如何进行设计定位等方面进行了系统、全面的阐述，同时对部分设计案例进行了设计分析，剖析了标志唯美外表下理性、功能、严谨、科学的一面，帮助正确处理形与意的关系。

<<标志设计>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 标志的概念1.2 标志的功能1.3 标志的特征1.4 标志的类型1.5 标志在CI中的地位和作用1.6 标志设计的教学目的1.7 标志设计的教学要求第2章 标志的历史与发展2.1 标志的溯源2.2 标志设计的发展趋势第3章 标志设计的构成形式法则3.1 点、线、面的构成3.2 艺术法则的运用第4章 标志的设计原则4.1 独特性4.2 通俗性4.3 通用性4.4 符号性4.5 文化性4.6 审美性4.7 时代性4.8 简洁性第5章 标志的设计形式5.1 具象表现形式5.2 抽象表现形式5.3 文字表现形式5.4 综合表现形式第6章 标志设计的创意方法6.1 标志设计创意的基本原则6.2 标志创意的切入点6.3 创意的深化和提炼第7章 标志的设计程序7.1 调查研究7.2 设计构思7.3 标志命名7.4 草图阶段7.5 深化阶段7.6 色彩应用7.7 正稿制作7.8 视觉调整附录附录1 中华人民共和国商标法附录2 中华人民共和国商标法实施条例附录3 优秀标志设计范例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>