

<<商场对联故事>>

图书基本信息

书名：<<商场对联故事>>

13位ISBN编号：9787534820748

10位ISBN编号：753482074X

出版时间：2002-2-1

出版时间：中州古籍出版社

作者：李文郑

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场对联故事>>

前言

我在编注《古今商业对联精选》（1989年3月贵州人民出版社出版）的过程中，深感对联这种文艺形式与商业经营的关系极为密切，很有收集、整理、普及的必要和研究、继承、创新的价值。

因作进一步深入的研讨，发前人之所未发，谨撰此文以探之。

献芹献璞，试图引玉，并就教于海内外方家。

一、商业对联的意义对联，俗称对子，雅号楹联。

它是方块表意汉字的一大特产，是我国独有的一种雅俗共赏的文学艺术形式。

它脱胎于骈文骊句和格律诗词，具有整齐美观、音韵铿锵、历史悠久、应用广泛诸特点，深为人民群众所喜闻乐见。

商业对联，是对联家族中的一大分支。

它深入到商业工作的各个方面，一般包括店铺、商场、集市、公司、作坊、摊贩等各行各业的堂联和门对，恭贺商店开张、乔迁与投赠店主及商业工作者的对联，也可以纳入这个范畴。

<<商场对联故事>>

内容概要

《中华对联丛书·趣话系列：商场对联故事》收录了数百个有关商场的对联故事，这些故事有：杜康悬联夸海口，七岁童巧作磨对，佛寺酒楼巧成对，临安匾榜巧对等等，内容丰富、生动有趣、通俗易懂，对普及中国文化和古代商场具有极大的帮助，颇值一读。

<<商场对联故事>>

作者简介

李文郑，河南省汝州市人，1955年8月生于郑州。

1981年师范学院中文系毕业，1994年郑州大学中文系文艺学方向研究生班结业。

现为中国楹联学会常务理事、评审委员会副主任，河南省楹联学会常务副会长，郑州大学兼职教授。

曾先后被评为河南省财政系统优秀骨干教师、河南省优秀教师、全国楹联模范教师荣誉称号。

2007年12月，获首届“梁章钜奖”（中国楹联最高奖）。

于上个世纪80年代初期开始从事楹联的搜集、整理和研究。

1983-1984年，曾参与常江先生油印《楹联通讯》的编辑、刻印、发行工作。

1984年11月，在北京参加中国楹联学会成立大会，成为全国首批50余名会员之一。

1995年，作为主要发起人之一，成立了河南省楹联学会。

<<商场对联故事>>

书籍目录

商业对联初探（代序）一 故事新编1 杜康悬联夸海口2 七岁童巧作磨对3 佛寺酒楼巧成对4 临安匾榜巧对5 明月扬州第一楼6 双手劈开生死路二 典故拾贝1 天池开创，鸠水驰名2 多财善贾，奇货可居3 交梨火枣，沈李浮瓜4 伶伦制律，师旷正音5 社公洒酒，王母开厨附：行业联选

<<商场对联故事>>

章节摘录

故乡风景，先哲典范过去，北京的四川会馆曾有长联：此地可停驂，剪烛西窗，偶话故乡风景：剑阁雄、峨眉秀、巴山曲、锦水清涟，不尽名山大川，都来眼底入京思献策，扬鞭北道，难忘先哲典范：相如赋、太白诗、东坡文、升庵科第，行见佳人才子，又到长安上联写“故乡风景”。

“剪烛西窗”，语出唐代李商隐写于四川的《夜雨寄北》诗：“何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时。”后用来作促膝夜谈之典。

用在此处，极为恰切。

“剑阁”，指剑阁县境内的剑门关，上有大剑山、小剑山，峰峦连绵，下有隘路如门，以地势险要著名。

“峨眉”，即峨眉山，以有山峰相对如峨眉而得名，峰峦挺秀，誉称“峨眉天下秀”。

“巴山”，即大巴山，广义的大巴山指绵延川、甘、陕、鄂四省边境山地的总称，故说其“曲”。

“锦水”，即锦江，一称流江，在四川成都南，为岷江支流。

因古时用“此水濯锦，鲜于他水”得名，故称其“清涟”。

下联写“先哲典范”。

“北道”，泛指向北的道路，这里指从四川到北京。

“相如”，指西汉辞赋家司马相如，字长卿，蜀郡成都人。

“太白”，即唐代诗人李白，字太白，幼年时随父亲迁居绵州昌隆（今四川江油）青莲乡。

“东坡”，即宋代文学家、书法家苏轼，字子瞻，号东坡居士，眉州眉山（今属四川）人。

<<商场对联故事>>

编辑推荐

《商场对联故事》由中州古籍出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>