

<<POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787534746505

10位ISBN编号：7534746507

出版时间：2007-9

出版时间：大象

作者：苏红 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告设计>>

内容概要

随着我国设计行业的勃兴与发展，POP广告设计也必将成为设计行业的一支生力军。

这本《POP广告设计》以图文并茂的形式展现在读者面前。

关于POP广告的理论在我国相关书刊资料当中比较少，已有的POP广告图书当中主要以图片为主，而我们编写的这本《POP广告设计》尽可能地丰富了POP广告的理论知识。

同时，本书采集了300多张相关图片，大多是国内外比较优秀的POP广告。

本书采用图文并茂的形式，避免了读者在看到过多理论时产生厌倦情绪；理论上也尽可能贴近现实，以免空洞晦涩。

大量的彩色图片能够更好地说明理论，开阔视野，指导设计。

<<POP广告设计>>

书籍目录

第一章 POP广告设计概论 第一节 POP广告的概念 第二节 POP广告的产生与趋势第二章
POP广告的功能及分类 第一节 POP广告的功能 第二节 POP广告的分类 第三章 POP广告
的策划 第一节 策划的原则 第二节 策划的程序第四章 POP广告的创意 第一节 关于创意
第二节 广告创意的原则 第三节 广告创意的误区 第四节 广告创意的方法 第五节 POP广告
的形式、图形、色彩、文案的创意第五章 POP广告的设计及制作 第一节 POP广告的设计程序
第二节 POP广告的制作 第三节 POP广告设计与制作图例第六章 手绘POP广告 第一节 手
绘POP广告的优势、原则及构成 第二节 手绘POP广告的设计方法 第三节 手绘POP广告案例解
析附录 POP广告作品欣赏参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>