

<<CI设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<CI设计与制作>>

13位ISBN编号：9787534746420

10位ISBN编号：7534746426

出版时间：2007-9

出版时间：大象

作者：吕村

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

CI在发达国家是一们新兴的管理科学。

进入21世纪，我国也有越来越多的企业在各种媒体上做广告征集标志或招标CI工程。

CI已经成为一个固定的“企业形象工程”，是企业家们战略思考中的重要组成部分。

随着信息时代的来临和科学技术日新月异的发展，产品同质化趋势已经使竞争对手之间难以在质的问题上区分伯仲。

消费者也更加成熟、挑剔，对产品的品质、信誉、品派、文化、售后服务等的追求也增多了。

因此，CI已经成为竞争中为产品注入文化力、形象力的一种差异战略，成为强化竞争有时的有力武器和战胜竞争对手的一种现代经营战略

<<CI设计与制作>>

书籍目录

第一章 概论第一节 现代企业为什么需要CI第二节 CI战略导入的契机第三节 实施CI战略的基本步骤第四节 CI战略导入组织架构第五节 CI战略导入效果测试第二章 CI的策划与设计第一节 CI的设计原则第二节 CI的策划和基本程序第三节 CI的设计程序第四节 CI的实施及平测第三章 视觉识别系统设计第一节 视觉识别系统设计第二节 视觉识别基本部分的系统设计第三节 视觉识别应用部分的系统设计第四章 CI手册详细制作完全示例第一节 编制CI手册第二节 CI手册的详细制作示例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>