

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787534746222

10位ISBN编号：7534746221

出版时间：2007-9

出版时间：大象

作者：钱东霞

页数：173

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系>>

内容概要

公共关系是一门新兴的学科，是一种塑造组织形象的管理艺术，是科学性和艺术性的有机统一。随着我国社会主义市场经济的深入发展，公共关系更加受到社会的广泛关注和广大公众的青睐。本书正是适应这种需要而编写的。

在内容的安排上，本书注重理论联系实际，突出应用性和可操作性，注重学生实际应用能力的培养。书中所介绍的原则、方法、技巧等不仅能成为广大学生处理公共关系的指南，还可以作为人际交往的依据，不仅能提高学生分析问题、解决问题的能力，还可以提高学生沟通和协调关系的能力。

<<公共关系>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 公共关系的科学涵义和基本要素 第二节 公共关系的功能 第三节 公共关系的历史
第二章 组织形象塑造与管理 第一节 组织形象的作及其测量分析 第二节 良好组织形象的塑造 第三节
危机公关第三章 目标公众与公众心理 第一节 目标公众 第二节 公众心理第四章 传播与沟通 第一节
公共关系传播 第二节 公共关系沟通第五章 公共关系的工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共
关系策划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估第六章 公共关系专题活动 第一节 公共关系专题活
动的要求与原则 第二节 公共关系专题活动的组织与实施第七章 现代企业的CI战略与CS战略 第一节
现代企业的CI战略 第二节 现代企业的CS战略第八章 公关人员的素质 第一节 公关人员的公关意识 第
二节 公关人员的心理素质及能力要求 第三节 公关人员的礼仪要求附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>