

<<农产品经纪人读本>>

图书基本信息

书名：<<农产品经纪人读本>>

13位ISBN编号：9787534573163

10位ISBN编号：7534573165

出版时间：2010-5

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：仲伟来 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品经纪人读本>>

### 内容概要

为了更好地帮助广大农民朋友了解农产品经纪人的含义、应该具备的、业务基础、法律基础、商品知识等基本理论，掌握寻找市场信息、进行市场预测、进行产品定价、进行产品促销等营销知识和手段，适应社会主义市场经济体制的要求，积极有效地参与市场竞争，有效配合新型农民科技培训工程的全面实施，扎扎实实地推进社会主义新农村建设，编写了本书，作为金阳光新农村丛书之一，供广大农民朋友在学习、培训、研究和实践中参考。

## &lt;&lt;农产品经纪人读本&gt;&gt;

## 书籍目录

一、农产品经纪人概述 1. 农产品经纪人是干什么的 2. 农产品经纪人能帮助农民解决哪些问题 3. 农产品经纪人要具备哪些基本素质 4. 农产品经纪人要具备什么样的知识结构 5. 农产品经纪人需要哪些能力二、农产品商品基础知识 6. 农产品是怎么分类的 7. 农产品商品性状的内容有哪些 8. 农产品商品性状的感官检验方法有哪些 9. 我国商品标准是如何分定等级的 10. 农产品质量鉴别方法有哪些 11. 什么是农产品等级评定 12. 什么是无公害农产品 13. 什么是绿色农产品 14. 什么是有机食品三、市场信息采集与分析 15. 一般来说需要采集的农产品市场信息有哪些 16. 采集农产品市场信息时要注意哪些问题 17. 农产品市场信息采集的主要途径有哪些 18. 农产品市场信息采集的程序是什么 19. 农产品问卷调查中的问卷应如何设计四、农产品交易注意事项 20. 建立客户关系的方法有哪些 21. 打电话时要注意哪些问题 22. 握手时需要注意什么问题 23. 怎样向他人作介绍 24. 如何递、收名片 25. 与客户沟通时要注意哪些问题 26. 如何处理客户的不同意见 27. 迎送客时要考虑哪些问题五、相关法律知识 28. 合同的条款包括哪些内容 29. 合同的订立有几个阶段 30. 什么是合同的法律效力 31. 合同的履行及原则是什么 32. 什么是合同的变更、转让和终止 33. 违约责任及违约责任的承担方式是什么 34. 争议怎样解决 35. 怎么签合同 36. 农产品经纪人对所销售的农产品质量承担的责任义务有哪些 37. 农产品经纪人因侵犯消费者权益而发生争议时, 解决的办法有哪些 38. 农产品经纪人因农产品问题给消费者造成危害, 会承担的法律法律责任有哪些 39. 生产者的产品质量责任和义务有哪些 40. 农产品经纪人申请货运站经营, 应当具备的条件有哪些六、农产品营销 41. 农产品经纪人应该树立什么样的营销观念 42. 如何从自己农产品身上找差别, 以获取市场竞争优势 43. 农产品品牌的作用有哪些 44. 农产品品牌是怎样形成的 45. 农产品的价格是怎样形成的 46. 农产品定价的策略 47. 怎样讨价还价 48. 农产品经纪人该如何完善自己的营销渠道 49. 农产品经纪人进行促销的策略有哪些七、农产品仓储与运输 50. 农产品包装需要注意哪些问题 51. 仓储时应注意哪些问题 52. 农产品运输有哪些形式 53. 如何选择合适的农产品运输形式 54. 农产品运输应该注意哪些问题 55. 怎样运输才能节省运费八、农产品费用的核算与结算 56. 种植业生产成本核算 57. 饲养业成本的核算 58. 农产品结算的方式有哪些 59. 如何利用银行进行结算 60. 如何正确选择结算的方式

<<农产品经纪人读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>