

<<科技创业企业管理>>

图书基本信息

书名：<<科技创业企业管理>>

13位ISBN编号：9787534560262

10位ISBN编号：7534560268

出版时间：2008-8

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：韩顺平，何健 编著

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技创业企业管理>>

内容概要

《科技创业企业管理》较为全面地阐述了创业企业管理的管理特征及管理策略，内容涉及创业企业的创业管理、组织管理、技术管理、人力资源管理和营销管理，以及创业企业的技术与管理创新问题，这些都是科技创业企业必须面对和着力解决的问题，希望《科技创业企业管理》的出版可以为科技创业企业的人才培养及具体实践发挥作用。

<<科技创业企业管理>>

作者简介

韩顺平，1966年出生，山西太原人。

工商管理硕士(MBA)，企业管理博士，现任南京大学商学院市场营销系教授，南京大学商学院院长助理。

主要从事市场营销、服务管理的教学和研究。

已出版《服务企业竞争战略研究》著作/译著6部在《管理世界》，《经济管理》等核心刊物上发表论文22篇；承担或参与国家自然科学基金等课题8项；曾为江苏移动、朗诗置业、上海紫江实业等百余家企业进行营销管理培训。

何健，1975出生，江苏沐阳人。

南京大学理论经济学博士后，南京大学企业管理博士、荷兰依拉斯姆斯大学(EUR)经济学硕士(国家公派留学)。

现为南京大学商学院市场营销系讲师，荷兰依拉斯姆斯大学经济学系访问学者。

研究领域为品牌管理与客户关系管理，已发表10多篇学术论文；参与了国家自然科学基金项目等6项课题研究；长期从事“企业管理学”、“管理沟通”等课程的教学工作。

回国后还一直专注于提升中高层管理人员的核心管理技能的企业培训，长期担任多家公司的企业管理顾问、企业培训师。

<<科技创业企业管理>>

书籍目录

- 第一章 科技创业企业管理概论
 - 第一节 科技创业企业的概念、分类及特征
 - 一、科技创业企业的概念
 - 二、科技创业企业的分类
 - 三、科技创业企业的特征
 - 第二节 科技创业企业与一般企业的比较
 - 一、环境
 - 二、战略
 - 三、组织
 - 四、企业家精神与能力
 - 五、文化
 - 第三节 中外管理思想发展与科技创业企业管理
 - 一、中国传统管理思想要点概述
 - 二、西方管理思想及其发展
 - 三、科技创业企业管理的内容
- 第二章 科技创业企业创业管理
 - 第一节 创业历程与企业成长
 - 一、决定成为创业者
 - 二、开发成功的商业创意
 - 三、将创意转化为创业企业
 - 四、管理并使创业企业成长
 - 第二节 创业环境、创业政策与创业投资
 - 一、创业环境
 - 二、创业政策
 - 三、创业投资
 - 第三节 科技创业园与创业精神
 - 一、科技创业园
 - 二、创业精神
- 第三章 科技创业企业的组织管理
 - 第一节 创业团队与组织设计
 - 一、创业团队
 - 二、组织设计
 - 第二节 组织成长与组织变革
 - 一、组织成长概述
 - 二、组织变革
 - 第三节 科技创业企业的组织文化
 - 一、组织文化的内涵
 - 二、组织文化的特征
 - 三、组织文化的形成
 - 四、组织文化的功能
 - 五、构建学习型组织和创新型组织
 - 第四节 华为公司的组织和文化
 - 一、华为公司简介
 - 二、华为公司的组织结构
 - 三、华为公司的企业文化

<<科技创业企业管理>>

第四章 科技创业企业的技术管理

第一节 科技创业企业的技术研发和产品开发

- 一、我国科技创业企业技术研发和产品开发存在的问题
- 二、科技创业企业的技术研发和产品开发特征
- 三、科技创业企业的技术研发和产品开发的路径选择

第二节 知识产权的保护和转让

- 一、知识产权的概念及其重要性
- 二、知识产权的类型
- 三、知识产权的特点
- 四、我国目前知识产权保护现状以及存在的问题
- 五、科技创业企业知识产权管理方面常犯的错误
- 六、科技创业企业知识产权的保护策略
- 七、科技创业企业的知识产权的转让

第三节 科技创业企业的技术应用

- 一、科技创业企业面向市场的技术应用特点
- 二、科技创业企业技术应用的模式

第四节 南京东大移动互联技术有限公司的技术创新和知识产权战略

- 一、以技术创新和知识产权战略促进民族工业的发展
- 二、技术创新和知识产权战略的具体实施
- 三、几点启示

第五章 科技创业企业的人力资源管理

第一节 人力资源管理特征

- 一、人力资源管理总述
- 二、科技创业企业人力资源管理特征
- 三、科技创业企业成长过程中的人力资源管理问题

第二节 人员选聘与人员培训

- 一、人员选聘
- 二、人员培训

第三节 绩效考评

- 一、理论基础
- 二、科技创业企业绩效考评体系设计
- 三、科技创业企业绩效考评方法

第四节 薪酬设计与人才激励

- 一、理论基础
- 二、科技创业企业薪酬体系设计中的常见问题
- 三、科技创业企业薪酬体系设计

第五节 联想集团的人力资源管理

- 一、联想集团人力资源管理观
- 二、联想集团人员选拔机制
- 三、联想集团人员培训机制
- 四、联想集团绩效考评体系
- 五、联想集团薪酬体系
- 六、几点启示

第六章 科技创业企业的营销管理

第一节 科技创业企业市场营销的特征

- 一、科技创业企业市场营销环境的特征
- 二、科技创业企业营销任务的多重性

<<科技创业企业管理>>

- 三、科技创业企业营销计划的特征
- 四、科技创业企业客户驱动型营销理念
- 五、科技创业企业的市场营销风险

第二节 目标市场营销

- 一、市场细分
- 二、选择目标市场
- 三、市场定位

第三节 营销组合

- 一、产品
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、促销

第四节 整合营销传播

- 一、营销传播的整合
- 二、整合营销传播的关键特征

第五节 索尼公司

第七章 科技创业企业的技术创新

第一节 科技创业企业技术创新的定义

第二节 科技创业企业的技术创新动力

- 一、科技创业企业技术创新的内部动力
- 二、科技创业企业技术创新的外部动力

第三节 科技创业企业的技术创新机制

- 一、技术创新的投入机制
- 二、技术创新的运行机制
- 三、技术创新的激励机制
- 四、技术创新的风险管理机制

第四节 科技创业企业的技术创新和企业成长

- 一、创业期的技术创新特点和策略
- 二、成长期的技术创新特点和策略
- 三、成熟期的技术创新特点和策略
- 四、衰退期的技术创新特点和策略

第五节 无锡尚德公司的技术创新之路

- 一、初创期以技术吸引风险投资，并获得政府的大力支持
- 二、面向市场的技术创新
- 三、持续的技术创新攻克了技术难题
- 四、以技术创新化解危机，形成企业的持久竞争力

第八章 科技创业企业的管理创新

第一节 科技创业企业管理创新的动力

- 一、外部动力
- 二、内部动力

第二节 科技创业企业管理创新的机制

- 一、管理观念创新
- 二、管理制度创新
- 三、组织结构创新
- 四、管理方法创新

第三节 科技创业企业的管理创新与企业成长

- 一、科技创业企业一般的特点

<<科技创业企业管理>>

二、科技创业企业存在的问题

三、改进建议

第四节 北京和利时公司的管理创新

一、公司介绍

二、公司管理创新过程

三、几点启示

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>