

<<餐饮经营百战百胜>>

图书基本信息

书名：<<餐饮经营百战百胜>>

13位ISBN编号：9787534544576

10位ISBN编号：7534544572

出版时间：2005-1-1

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：李泽治

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮经营百战百胜>>

内容概要

餐饮经营管理类别的书产量稀少，问题并不在于市场是宽是狭，主要原因还是这种书很难写得完美。谈经营管理的技巧，光说理论不言实务枯燥乏味读者根本看不下去；但一味举例强调实务的重要性却没有突显理论的支撑点，其说法就欠缺普遍性和必然性，不能让业者信服。

要做到说理皆有实证，深入却能浅出，人人读来明白易懂，心领神会，没有深厚的学理，丰富的阅历，流畅的写作技巧，哪里能够办到？

中国人在欧美著名餐饮学院修习有成、获得学位的人不在少数，但这些人不是对中餐了解不深就是文字表达不够熟练，很少有能将所学著书立说成一家之言以嘉惠餐饮同业的。

而现场工作出身，实务经验丰富，在业界极有成就和声望的一些餐饮大腕，或者基础学识不够充实，或限于科学化、现代化、国际化的训练付之阙如，也没有办法写出严谨的经验之谈来教化后进。

连这两种人都不能成为餐饮经营管理书籍的创作者，其他人想在这方面有所建树就更困难了。

这本书简体字版由江苏科学技术出版社编印发行，繁体字版则交给中国台湾联合文学出版出版。两种版本同时问世、同步发行对我来说还是第一次，我衷心企盼两岸的读者都能喜欢它。

<<餐饮经营百战百胜>>

书籍目录

第一章 认清环境掌握潮流是成功的第一步

第二章 成为赢家的10个要诀

第三章 地点选择正确先赢一半

第四章 掌握优秀人才再赢一半

第五章 装潢布置要讨好你的目标客群

第六章 要卖最受欢迎食物给消费者

第七章 要提供顾客称心满意的服务

第八章 如何提高顾客用餐的价值感

第九章 如何吸引最多的顾客上门

第十章 如何保持最大的利润

.....

<<餐饮经营百战百胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>