

<<艺术社会学>>

图书基本信息

<<艺术社会学>>

内容概要

《艺术社会学》是对艺术社会学研究的全面概述，同时也是该领域一位最重要的专家撰写的学术专著。

《艺术社会学》综合艺术社会学中的多种理论模式，并提供了大量经验性的案例，包括艺术社会学研究中极具启发性的经典案例。

这些关于艺术作品的案例研究来自于文化谱系的两端：美的艺术(戏剧、舞蹈、交响乐、歌剧)和流行艺术(好莱坞电影、流行音乐、低俗小说、电视剧、情景喜剧、广告)。

这些研究和《艺术社会学》具有相当广度和深度的理论相结合，揭示了艺术被创造、分配、接受、消费和使用的过程。

《艺术社会学》还讨论了关于艺术作品本身、艺术作品的意义方面新近出现的争议。

“从事社会学研究和教学的25年来，这是我记忆中唯一一本让我既觉得有趣又收益良多的教科书。

亚历山大的(艺术社会学)同时鲜活地展现了关于文学、音乐、艺术和流行文化的社会学领域最经典和最前沿的研究，学生可以从中感受到研究者用社会学的方式研究艺术时所发现的迷人风景，而专业学者可以从中看到这一领域的研究前沿正在发生什么。

”——艺术/文化社会学研究领域重量级学者安·斯威德勒(Ann Swidler)，加州伯克利大学。

本版为2009年《艺术社会学》的再版，收录在集团凤凰文库丛书下。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>