

<<设计策划与设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计策划与设计管理>>

13位ISBN编号：9787534456435

10位ISBN编号：7534456436

出版时间：2013-2

出版时间：江苏美术出版社

作者：胡俊红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计策划与设计管理>>

### 内容概要

当今社会，不仅设计的地位提升了，而且设计策划与管理也得到前所未有的重视。

《设计策划与设计管理(高等院校设计学精品课程规划教材)》分两篇章，策划部分主要分产品、包装、广告、市场、品牌与文化等设计类别，对设计的程序与流程、设计创意与策略等方面进行了梳理。管理部分主要是从设计管理的不同层面出发，分别从设计战略与目标、设计项目与事务、设计人力资源、设计质量与法规等各个角度加以综述。书后还列举了成功策划案例作为知识补充。

胡俊红编著的《设计策划与设计管理(高等院校设计学精品课程规划教材)》图文并茂、便教利学、适用面广，既可作为设计类专业教学用书，又可作为设计工作者或企事业单位管理者的参考书。

## <<设计策划与设计管理>>

### 作者简介

胡俊红，1968年8月生，博士、教授，硕士生导师。

现任湖南工业大学包装设计学院副院长、湖南省设计家协会教育委员会副主任和第五届湖南省青年联合会委员，是湖南省优秀青年骨干教师和湖南省优秀教务工作者。

先后就读于北京理工大学和中南林业科技大学，获学士、硕士、博士学位。

主要从事设计理论与文化的教学与研究，是湖南省省级精品课程《设计策划与管理》的课程负责人。

先后出版学术著作1部和教材2本；发表论文50余篇，其中被ISTP和EI检索各2篇，被中国人民大学复印资料全文转载1篇；主持或参与省级以上课题10多项；教学成果获湖南省省级教学成果二等奖3次；科研成果先后获株洲市社会科学优秀成果一等、三等奖各1次和株洲市科技进步二等奖1次；为社会承担设计实践项目20多项，并拥有外观设计专利2项。

## &lt;&lt;设计策划与设计管理&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论设计策划篇第一章 设计策划概论 第一节 设计策划的概念 第二节 设计策划的范畴 第三节 设计策划的性质与原则 第四节 设计策划与创意 第五节 策划人的素质 第六节 设计策划的程序与步骤第二章 产品设计策划 第一节 产品与策划 第二节 新产品开发与策划 第三节 产品的目标与策略 第四节 产品设计的定位策略 第五节 产品设计的创意策划 第六节 产品设计策划的实施第三章 包装设计策划 第一节 包装及其设计概述 第二节 包装设计的程序策划 第三节 包装策略的策划 第四节 包装设计的策略 第五节 包装设计的具体策划第四章 广告设计策划 第一节 广告策划概述 第二节 广告对象与主题策划 第三节 广告策略策划 第四节 广告方式与媒介策划 第五节 广告时机与区域策划 第六节 广告计划书与策划书 第七节 广告设计的具体策划第五章 市场营销策划 第一节 市场营销策划概述 第二节 市场调研 第三节 市场预测 第四节 市场价格策划 第五节 市场渠道策划 第六节 市场促销策划第六章 品牌设计策划 第一节 品牌的概念及作用 第二节 品牌的特性与设计原则 第三节 品牌设计的策划过程 第四节 品牌策略策划 第五节 品牌的创建与塑造第七章 企业文化策划 第一节 文化概述 第二节 企业文化战略策划 第三节 企业文化导入时机策划与类型策划 第四节 企业文化塑造模式策划与文化氛围策划 第五节 企业不同生命周期下的文化策划 第六节 企业价值观与企业精神策划 第七节 企业文化的设计策略 第八节 CI策划设计管理篇第一章 管理学基本知识 第一节 管理的概念及特征 第二节 管理的职能与作用 第三节 管理学的形成与主要流派 第四节 管理思想的发展 第二章 设计管理概论 第一节 设计管理的概念 第二节 设计管理的意义与作用 第三节 设计管理的内容 第四节 设计管理者的素质 第五节 网络经济条件下的设计管理第三章 设计战略与目标管理 第一节 设计战略管理概述 第二节 设计战略管理的任务与注意事项 第三节 设计目标管理概述 第四节 设计目标管理的体系与任务 第五节 设计目标管理的方法第四章 设计项目管理 第一节 设计项目管理概述 第二节 设计项目的生命周期 第三节 设计项目管理的阶段及任务 第四节 设计项目的过程与知识框架 第五节 设计项目的流程管理第五章 设计事务管理 第一节 设计事务管理概述 第二节 产品设计管理 第三节 包装设计管理 第四节 广告设计管理 第五节 品牌设计管理第六章 设计人力资源管理 第一节 设计人力资源管理概述 第二节 设计人力资源的组织结构 第三节 设计师管理第七章 设计质量管理 第一节 设计质量管理概述 第二节 设计质量标准 第三节 设计质量体系 第四节 设计质量管理战略第八章 设计市场管理与法规 第一节 设计市场管理概述 第二节 设计招标与投标 第三节 设计管理与法规 后记一后记二后记三彩页

## <<设计策划与设计管理>>

### 编辑推荐

当今社会，不仅设计的地位提升了，而且设计策划与管理也得到前所未有的重视。

胡俊红编著的《设计策划与设计管理(高等院校设计学精品课程规划教材)》分两篇章，策划部分主要分产品、包装、广告、市场、品牌与文化等设计类别，对设计的程序与流程、设计创意与策略等方面进行了梳理。

管理部分主要是从设计管理的不同层面出发，分别从设计战略与目标、设计项目与事务、设计人力资源、设计质量与法规等各个角度加以综述。

书后还列举了成功策划案例作为知识补充。

<<设计策划与设计管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>