

<<创意市集产品型录2>>

图书基本信息

书名：<<创意市集产品型录2>>

13位ISBN编号：9787534431500

10位ISBN编号：7534431506

出版时间：2010.9

出版时间：江苏美术出版社

作者：刘琼雄

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意市集产品型录2>>

内容概要

iMART创意市集是中国内地首个针对年轻人的市集交流性创意平台，由城市画报杂志社酝酿构思，协同创意中国网共同发起，2006年下半年起在中国各大城市逐渐引起热潮。iMART也是“ I am art ”（我是艺术家），创意市集是一个产生创意并使创意作品商品化的实验舞台，主张“给创意一个出口，有创意就有回报”。参与者有本地具实力的创作人，也有业余爱好人士；创意作品要求原创，品类不设置限制，可以是时尚设计、手工作品、潮流服饰、玩具精品，也可以是电影DV、图书唱片、工艺礼品、日用品等。

<<创意市集产品型录2>>

作者简介

刘琼雄，生于1975年，《城市画报》编辑总监。

<<创意市集产品型录2>>

书籍目录

CallFantOm广州设制HOLY MoLYHoney FamilyiGREENSlightown+洋果子LYZY PVZ 布偶MAJL.S 麻吉
社MC暖心miumrktMOTnothing . cnaolabominsOidOOO!Playone 顽PLDR0 联
厂Siva&TogaSTARTRIBESLOWSUSEN'S GARDENGuts007TYAKASHATaking-more墨tekmo!ThinkthingT
PLAYVicky'Sbright years步兵统领“陈幸福创可贴大细路电灯胆海饼干chan黑头伽蓝金鱼螺师傅和螺
师母景毛毛NINE CATS九猫蓝叔叔漫游BULE MOON棉堂折纸家族那儿n à r乳牌三脚猫山林品牌山泉
居田子布雕.....

<<创意市集产品型录2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>