

## <<元素与原创>>

### 图书基本信息

书名：<<元素与原创>>

13位ISBN编号：9787534425080

10位ISBN编号：7534425085

出版时间：2008-1

出版时间：江苏美术出版社

作者：陈新华

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<元素与原创>>

### 内容概要

这是一本识别设计基础研究性质的图书，旨在同那些热爱标志设计、形象系统设计的朋友们一起交流与分享。

本书以“元素与原创”为题，集中探讨那种为表现具体思想内容而选择的象征性物象元素，在寻觅、构想与表现过程中所发挥的识别性与原创性的作用。

书中的内容以单元教学的方式，以不同习题的作业练习为主线，所选用的案例都展示了具体的设计方法与设计过程，对于平面设计、识别系统有很强的针对性。

希望对艺术设计院校的师生和同行有一定的参考价值。

## <<元素与原创>>

### 作者简介

陈新华，江南大学设计学院教授，硕士生导师。

中国包装技术协会设计委员会委员。

长期从事设计教育研究工作，注重设计文化的身份研究，强调本土化民族在现代设计中的作用和地位

。

## <<元素与原创>>

### 书籍目录

丛书总序前言第一篇 原创从寻找元素开始 一、“元素”资源与产业创新 二、闪光的“元素”就在你的作品中 三、来自包豪斯故乡的教学理念 四、旧的元素新的概念第二篇 寻找与发现——“城市印象”视觉识别设计第三篇（上）提炼与应用（汉字的想像）——设计的方法与实践第三篇（下）提炼与应用（笔墨的意味）——设计的方法与实践第四篇 识别与延展——典型性·系统性·协调性后记

<<元素与原创>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>