

<<下一个产品>>

图书基本信息

书名：<<下一个产品>>

13位ISBN编号：9787534425073

10位ISBN编号：7534425077

出版时间：2008-1

出版时间：江苏美术

作者：张凌浩

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<下一个产品>>

内容概要

之所以本书取名为“下一个产品”，也是有感于第八届威尼斯建筑双年展的主题“NEXT”，以鼓励探讨新的设计概念和方向。

本书尝试从产品设计的基本理论出发，结合课程教学的特点，展开多方向的专题性设计实践探索，引导以设计创新的思考和观念在设计中扩展思路，将社会的、生活的、文化的相关知识应用于产品的创新开发，并在体验设计、系统设计再思考、地域文化再设计、跨学科设计等方面展开专题性的设计研究，并把握设计概念化和视觉化过程中的可能性和可行性。

<<下一个产品>>

作者简介

张凌浩，江南大学设计学院副院长，工业设计系副教授，硕士生导师。
入选江苏省普通高等学校“青蓝工程”优秀青年学干教师（2005）。

2001年1月于无锡轻工大学学(现江南大学)硕士毕业。
主要从事于产品开发、产品语意学、品牌与产品形象等方面的教学与设计研究。
在国

书籍目录

丛书总序前言第一篇 专题设计研究概述 一、专题设计研究的概念 二、由观察、研究到设计创新 三、设计人才的能力重建第二篇 课程实施1——寻找问题 一、设计过程 二、寻找设计问题1——消费者与产品研究 三、寻找设计问题2——其他研究第三篇 课程实施2——从问题到概念 一、分析与比较——设计调研的工具 二、关于概念创新的工具 三、关于故事板、情境板——情境故事法 四、概念定位第四篇 课程实施3——视觉化和商品化 一、创新设计思维 二、概念视觉化 三、设计商品化第五篇 课程命题 一、从生活的体验到设计——社区中心 二、系统关系再思考——环境的命题 三、3C产品思考 四、地域文化思考 五、跨学科的交叉设计——饮食思考(中瑞合作课程) 后记

章节摘录

第一篇 专题设计研究概述 一、专题设计研究的概念 随着信息化和经济全球化时代的到来,科学、技术、经济、文化的深刻变化已经使整个工业设计和艺术设计专业在观念上、思维模式上和方法上发生了深刻的变化,也对设计专业人才规格提出了新的挑战。我们不难看到,随着设计委托人素质和项目要求的不断提高,设计复杂性的加强,计算机技术、经济因素、社会因素、文化意识的提高,都使得设计师对设计过程和结果的控制日益超出个人能力所能控制及管理的范围。同时产品设计过程所涉及的学科面也越来越广。面对新的转变,设计教育需要有针对性的课程模式与之相适应。

编辑推荐

产品专题设计研究以设计的综合性创新作为课程主轴，综合产品设计及相关学科的概念和研究方法，强调前瞻性和专题性。

该课程亦是产品设计专业提升创新概念设计的一个重要途径和有效方向。

本书的选题源于近几年的教学思想和方法，将专题设计的理论研究与设计实践相结合，也借鉴了国内外很多设计案例，作为一种教学的参考呈现于读者。

<<下一个产品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>