

<<激扬文字>>

图书基本信息

书名：<<激扬文字>>

13位ISBN编号：9787534424403

10位ISBN编号：7534424402

出版时间：2007-12

出版时间：江苏美术

作者：代福平

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激扬文字>>

内容概要

今天的文字设计，已远远地突破了写美术字的概念。它不是停留在对文字的美化，而是努力寻找文字形态的多种可能，努力塑造文字的独特视觉生命。它把文字形式作为设计的内容，把视觉魅力作为设计的目标。这 and 现代视觉传达设计的理念和实践发展是同步的。

作者简介

代福平，江南大学设计学院视觉传达系教师。

2001年本科毕业于江南大学设计学院装潢艺术专业并留校任教，2006年研究生毕业于江南大学设计学院设计艺术学专业，获硕士学位。

主要研究领域：设计艺术与科学、设计艺术与哲学。

主要研究方向：视觉传达设计，出版的专著：《字体创意》负责江南大学人文社会科学青年基金项目“标志数学美的设计理论研究”，参与江苏省教育厅哲学社会科学基金项目“面向自主品牌创新的企业形象系统设计研究”。

书籍目录

丛书总序前言第一篇 设计哲学思考 一 设计定义的反思 二 设计的超越性——努斯精神的体现 三 设计的规范性——逻各斯精神的体现 四 需要设计和设计需要 五 文化传统与现代设计 六 设计文论的时代特征和未来指向第二篇 教学设计思考 一 设计教学的设计 二 教师角色的定位 三 学生模型的设定 四 课程作业是中介 五 向苏格拉底学习第三篇 课堂讲演录 一 新的文字设计观 二 识字论 三 文字设计方法论第四篇 课程作业展 江南大学设计学院视觉传达0603班文字设计课程作业展 江南大学设计学院工业设计06级 选修千字文设计作业展结束语 文字设计的应用指向后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>