

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787534424106

10位ISBN编号：7534424100

出版时间：2008-1

出版时间：江苏美术出版社

作者：阎勇舟，郁新颜

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计>>

内容概要

本教材结合编排设计，本着“学以致用”的原则和实际授课过程，分为以下七个课题展开：课题一，讲述“编排设计的基本要素”；课题二，了解“编排设计的形式法则与视觉流程”；课题三，明晰“文字的编排设计”方法；课题四，知晓“图像、图形的编排设计”原理；课题五，明确“广告招贴的编排设计”意图；课题六，建立“书籍的编排设计”为读者服务的理念；课题七，体现“包装的编排设计”综合性能力。

力求在每个课题中将理论与实践相结合，通过图例的分析讲解，明确课题目标，利用各种教学手段促进课程阶段教学目标的实现。

努力使学生的观察力、思维能力以及表现能力通过课程的学习能够得到提升，知识和能力能够有机融合，最终完成有针对性的课题训练，成为社会的有用之才。

<<编排设计>>

作者简介

阎勇舟，毕业于南京师范大学美术学院，获学士学位。
现为南通职业大学艺术设计系教师，广告设计考研室主任。

<<编排设计>>

书籍目录

序概述课题一 编排设计的基本要素课题二 编排设计的形式法则与视觉流程课题三 文字的编排设计课题四 图像、图形的编排设计课题五 广告招贴的编排设计课题六 书籍的编排设计课题七 包装的编排设计

<<编排设计>>

章节摘录

课题一 编排设计的基本要素： 课题目标 点、线、面是编排设计最基本的视觉元素，最具有变化的潜力。

在画面组织中包含各种形态，可以互相依存、互相转化，可以分割空间。

点、线、面是本单元教学的重要内容，也是本教程的重要环节。

知识点 在编排设计中，视觉元素是指文字和图形经过组织、整合、编排后产生的新的形象或面貌。

目的是将信息内容设计成视觉形，容易或便于让人读懂，引领读者领会所示内容并在阅读前先产生好感，引起兴趣；阅读中与视觉形互动产生愉悦的美感，促进读者深入认识阅读内容的内涵，帮助读者正确理解阅读内容，做好阅读的服务工作。

编排构成首先是形的构成。

依照平面构成的原理，任何视觉元素都可以归结为点、线、面三类基本视觉形。

概括地理解编排视觉元素，有助于设计者较好地把握编排设计的整体性。

在平面构成练习中我们主要强调点、线、面的主次关系与相互配合，在编排设计中同样如此。

在处理点、线、面关系时，我们着重考虑的是某一段落文字究竟以线的形式出现，还是编排成一个相对的块面，或是把它们分散成点来得更适合。

让观者领会到内容的主次，更方便地接受信息。

我们这里说的形，是指在画面上具有大小、色彩、肌理和一定外形的形，可以在视觉上辨识的形态。

形是一切视觉要素的基础。

从编排设计的角度而言，形的概念内涵丰富。

形的分类可以从不同角度进行。

从形的构成角度可以分为基本形和形的变化：单色的形、色彩的形、肌理的形，抽象的形、具象的形，单一的形和组合的形，有机的形和无机的形，完整的形和残缺的形等。

从图1—1汉斯·希尔曼的《基尔帆船图》中能感受到几何形的规则、平稳和较为理性的视觉效果，图1—2庇靳思弗娜的招贴作品《纪录短片电影节》中的自然形给人以生动、厚实的视觉效果，图1—3杰瑞米·普鲁伊特的招贴海报《地下演出》中的徒手形给人以随意、亲切的感性特征，图1—4莫西迪思·苏萨的招贴海报《摩托保健旅》中的有机形柔和、自然，图1—5霍尔戈·马蒂斯的招贴作品《麦克白》自由、活泼而富有哲理性。

正如表情一样，形具有多重性格，让人感觉到它的丰富表情。

它可以是透明的、动态的、强势的、有韵律的、塑造成立体感的或具有锚视感的等。

这些都给形的具体内容如文字、图像、图形增加了丰富的表现空间。

我们了解形的多样性，运用辩证的方法去观察形的各种变化，可以发现它们之间有着内在的联系。

各种各样的形可以在一定条件下互相转化，点可以变成线；一段完整的文字既可以把它打散成点，也可以排成有方向感或一定形状的线，也可以组成一定形状的面。

由于排列的疏密不同，易使线、面产生不同的感觉。

另外具象的形包含着抽象的要素，抽象的形可以成为具象形的一部分。

这对于我们在编排设计实践中正确而灵活地认识和运用形，是非常重要的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>