

<<手绘POP技法>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP技法>>

13位ISBN编号：9787534422386

10位ISBN编号：7534422388

出版时间：2007-1

出版时间：江苏美术

作者：司马川秀

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP技法>>

内容概要

《手绘POP广告丛书》是笔者以累积多年的实务及教学经验，将相关资料延展而成的POP广告丛书。本书是其中一册《技法》篇，书中专门探讨各种活动海报制作，还提供实案设计，具体包括了：手绘POP广告的制作流程、POP版式设计的原则、POP常用版式图例等内容。

<<手绘POP技法>>

书籍目录

绪论 (1) POP广告概念 (2) POP广告的发展
手绘POP广告 (1) 手绘POP广告的定义 (2) 手绘POP广告的作用 (3) 手绘POP广告的目的 (4) 手绘POP广告的特性 (5) 手绘POP广告的分类 (6) 手绘POP广告的制作流程
工具 (1) 笔 (2) 纸 (3) 其他工具
手绘POP字体 (1) 手绘POP字体书写概述 (2) 基础练习方法 (3) 文案 (4) 范例POP插图及装饰 (1) 插图原则 (2) 主要表现方法 (3) 装饰POP版式 (1) POP版式设计的原则 (2) POP版式设计的技巧 (3) POP常用版式图例 (4) POP配色方案
POP展示方式 (1) 柜台展示POP广告 (2) 墙面POP广告 (3) 吊挂POP广告 (4) 地面立式POP广告
实例附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>