

<<两宋物质文化引论>>

图书基本信息

书名：<<两宋物质文化引论>>

13位ISBN编号：9787534422300

10位ISBN编号：7534422302

出版时间：2007-7

出版时间：江苏美术出版社

作者：徐飏

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<两宋物质文化引论>>

内容概要

在物质文化领域，宋代文化形象的矛盾性突出地体现，于创新与复古兼济并行的双重性。创新与复古结伴而行、兼济一身的特怕赋予了我国历史上这个文化的“古典”时期以双重的内涵——与复古相系，它作为三代以迄汉唐之历史传统的复兴者，成为后代追寻“古典”文化范式的近晚来源；与创造性相系，它所创立的制度、法式为物质文化的后续发展奠定了基础，成为某种“新”古典的范式来源。

于今而论，复古与创新、“古典”或“新”古典，这些语词正好触及到了当代器物设计所奋力追求却往往难以企及的设计理想的某些主要方面。

这一点使得宋代物质文化格外焕发出一种迷人魅力，引导着研究者将探究的目光投向其历史经验验的方方面面。

<<两宋物质文化引论>>

作者简介

徐飏：博士，女，1968年2月生，浙江省金华市人。

1998年以前，先后就学于浙江大学机械系、南京大学哲学系、东南大学艺术学系，取得工学学士、哲学硕士、艺术学博士学位。

1998年以后，任教于南京师范大学美术系，主要从事设计史论的教学与研究，，并先后获省留学基金和校学术交流基金资助在英国杜伦大学东亚系和北京大学考古系访问学习。

1991年荣获中国汽车工业总公司科技进步二等奖。

2001年荣获全国优秀百篇博士学位论文奖本书的研究受到国家教育部优博专项基金资助，历时五年完成。

<<两宋物质文化引论>>

书籍目录

自序引言第一章 官府手工业 第一节 物品范围与生产目的 第二节 物料来源 第三节 人力资源 第四节 生产组织与设计师群体 本章结论第二章 “样”的来源及设计管理模式 第一节 官府手工业中的“样”及其来源 第二节 设计开发一般管理模式 本章结论第三章 民间手工业 第一节 乡村手工业 第二节 城市手工业 第三节 镇市手工业 本章结论第四章 民间设计的三个方向 第一节 乡土传统与功能主义 第二节 城市生活与样式主义 第三节 商业性与实用主义 本章结论第五章 北宋工艺法令汇释 第一节 材料 第二节 工艺 第三节 制作管理 本章结论第六章 设计批评 第一节 奢侈品与社会学批评 第二节 日用物品与功能批评 第三节 服饰与文化批评 本章结论第七章 古代器物研究 第一节 制礼作乐与三代青铜礼器研究 第二节 金石考古与格古清赏 第三节 以古鉴今的思考 本章结论第八章 装饰的意义 第一节 自然物象与自然象征——以宋人对文房用品的赏析为例 第二节 历史文化内涵与象征——以宋人的古物清赏为例 第三节 道德寓意与礼义象征——以宋人对日用器服的审美探讨为例 第四节 民间器物审美意义探究——宋人对民俗用品的审美批判 本章结论第九章 物品研究之一：茶碾 第一节 唐宋茶碾研究资料及基本制式归纳 第二节 碾槽与底座设计分析：形式、功能与审美处理 第三节 碾轮手柄设计分析：形式、使用特点与运动受力分析 第四节 手柄形式来源 本章结论第十章 物品研究之二：砚台 第一节 实物资料的整理及初步归纳 第二节 风字砚 第三节 四直 第四节 特形砚 本章结论结语参考文献致谢

<<两宋物质文化引论>>

章节摘录

第一章 官府手工业： 在我国古代造物史中，作为成器活动主要载体的手工业历来存在着两种基本形态，即官府手工业与民间手工业。

一般而论，这两种生产体系下的出品在艺术质量上往往有着天壤之别——官府手工业的出品在材料、工艺、装饰、造型设计等方面均远远优于民间手工业的产品，代表着一个时代工艺发展的最高水平，成为一个时代的器物典范。

显而易见，形成这种差异的根源在于两者在生产目的以及可资源上的差别。

从现象层面看，官府手工业服务于金字塔尖顶的上层社会，其生产组织过程可借助国家政治、经济力量而拥有种种得天独厚的优势，诸如采用品质优异的材料，网罗技艺卓然超群的工匠，实行严格的产品质量检查制度。

并有国家财政做强大后盾而得以不计工本地追求技艺的完美表现等。

民间手工业则相形见绌，不仅在资源占有诸方面尽皆黯然失色，而且还长期受到抑制工、商二业的所谓“抑末”政策的压制。

这种情形在宋代似乎有了明显的改观。

宋代手工业也保留着官府与民营双轨并行的格局，但是，精粹产品为官府手工业所垄断的局面在相当程度上被打破了。

民间手工业的出品不仅展现出一幅精彩纷呈、美不胜收的繁盛发展景象，其超越于官府制造、独领时代风气之先的事例也屡见不鲜。

<<两宋物质文化引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>