

<<产品设计素描>>

图书基本信息

书名：<<产品设计素描>>

13位ISBN编号：9787534420788

10位ISBN编号：7534420784

出版时间：2007-8

出版时间：江苏美术

作者：殷正洲

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计素描>>

### 内容概要

产品设计素描是产品造型设计的一种表达方式，也是一种贯穿在设计原创活动中最为基础的语言。它是一种贯穿在设计过程中始终常见的思维模式，也是设计师表达设计思想和创意的载体。产品设计素描教程是针对工业设计专业学生进行视觉造型基础训练而编写的教学参考书。产品设计素描课程是结合产品设计的特点而开设的一门造型与思维能力训练的基础课程，该课程以提高造型与表现、思维与创意能力为教学宗旨。本书的内容包括：观察与造型的训练；形体与空间的训练；结构与造型的训练；点、线、面、体、空间的抽象表达训练；产品设计素描的基本表现手法。

## 作者简介

殷正洲，男，1960年3月生，江苏连云港人。

1987年7月毕业于南京艺术学院美术系油画专业，1987年月至2006年1月在南京理工大学艺术设计系(原工业设计系)任教，现任教于上海应用技术学院艺术与设计学院，副教授，中国工业设计协会江苏省工业设计协会会员。

从事艺术设计专业教学和研究工作二十多年，发表过多篇艺术专业理论论文，设计作品曾多次在设计竞赛中获奖，设计和承担施工完成大量与艺术设计相关的工程项目。

油画作品曾参加全国和省级展览。

书籍目录

序论第一章 观察与造型的训练 1.1 观察方法的整体性 1.2 思维和观察方法比较 1.3 整体与局部关系的分析第二章 形体与空间的训练 2.1 形体与比例的整体性 2.2 形体与空间的透视方法 2.3 准确的描绘与表达 2.4 空间审美法则 2.4.1 对称 2.4.2 均衡 2.4.3 和谐 2.4.4 节奏和韵律 2.4.5 比例与尺度 2.4.6 多样统一第三章 结构与造型的训练 3.1 结构要素与类型 3.1.1 形体结构 3.1.2 空间结构第四章 点、线、面、体、空间的抽象表达训练 4.1 点 4.2 线 4.3 面 4.4 体 4.5 空间 4.6 点、线、面、体、空间之间的关系第五章 产品设计素描的基本表现手法 5.1 线造型的表现 5.2 光影造型的表现 5.3 线、面结合的表现手法 5.4 材质的肌理刻画表现后记参考书目作者简介

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>