

<<产品设计基础>>

图书基本信息

书名：<<产品设计基础>>

13位ISBN编号：9787534420757

10位ISBN编号：753442075X

出版时间：2007-8

出版时间：江苏美术

作者：李亚军

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计基础>>

内容概要

随着现代科学技术的逐渐发展，产品设计已由过去的单纯结构性能设计发展到今天的功能、结构性能的设计，人的生理和心理因素、环境等综合性、系统性设计的时代。

这是一种观念的更新，一种设计思想和设计方法的更新，无论是设计人员，还是管理人员，都必须适应这一新的需要，这是现代化发展的必然要求。

本书围绕产品设计的各方面展开论述，包括以下内容：产品设计的基本观念、产品设计的基本设计思想、产品设计的基本方法、产品设计的基本程序和方法、产品设计要素、产品形态设计基础、产品结构设计基础、产品色彩设计基础、产品材料设计基础、产品界面设计基础等。

作者简介

李亚军，毕业于华东工程学院，获工学硕士学位。
现供职于南京理工大学，任设计艺术系主任，设计艺术学学科带头人、教授。

<<产品设计基础>>

书籍目录

第一章 产品设计的基本观念 1.1 产品及产品设计 1.2 产品设计的基本要素 1.3 产品设计的基本要求
第二章 产品设计的基本设计思想 2.1 绿色设计 2.2 人性化设计 2.3 概念设计 2.4 高技术派设计
第三章 产品设计的基本方法 3.1 系统化设计 3.2 信息化设计 3.3 系列化设计
第四章 产品设计的基本程序和方法 4.1 产品设计的基本程序 4.2 产品设计的方法
第五章 产品设计要素 5.1 形态要素 5.2 结构要素 5.3 色彩要素 5.4 功能要素 5.5 人机要素 5.6 技术要素
第六章 产品形态设计基础 6.1 产品形态要素的解析 6.2 产品形态设计的重要性 6.3 产品形态研究的内容 6.4 产品形态创造的方法 6.5 产品形态与其他要素的关系
第七章 产品结构
设计基础 7.1 产品结构概述 7.2 产品的结构 7.3 产品设计中常见的结构 7.4 结构中材料的基本连接方法
第八章 产品色彩设计基础 8.1 色彩的概念 8.2 色彩的分类与特性 8.3 色彩的功能 8.4 色彩的生理心理理论 8.5 产品色彩的视觉感受 8.6 产品设计中色彩的运用
第九章 产品材料设计基础 9.1 设计与材料 9.2 产品造型材料的认知要素分析 9.3 常用材料分析
第十章 产品界面设计基础 10.1 产品界面概述 10.2 产品界面的符号特征 10.3 产品界面的视觉符号 10.4 产品界面的语义特征 10.5 产品界面形态的符号语义设计参考书目作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>