

<<悦容>>

图书基本信息

书名：<<悦容>>

13位ISBN编号：9787534420733

10位ISBN编号：7534420733

出版时间：2006-5

出版时间：江苏美术出版社

作者：胡兵

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<悦容>>

内容概要

“明日新潮时尚视觉”系列丛书由江苏美术出版社出版，分为《玩物》、《珍表》、《悦容》、《格调》四本。

《悦容》由胡兵亲自代言，传授男士美容护肤知识。

<<悦容>>

书籍目录

做一个有型男人 都会型男的化妆宣言 易容有术 男性化妆三部曲 型男无暇 画眉弄眼 亦风流 粉饰的白日梦细节就是品位 发亦有型色 剃刀边缘的自由和舒适 “正”“白”即是美爱与悦与肌肤直接对话 与型男分享 艺人 私心话护肤时光倒流的精灵驻颜有术古铜诱惑 都会的“古铜”梦想与现实 十日上色计划 古铜色 男人仿晒记忆忧水疗 看得见大海的房间 主题：神秘 逍遥 神奇 Home Spa DIY 熏——元邪食与色 色之衰 食为色花香的触角 暗香浮动 逐香寻味的快感 “闻”得出的性感 香味当道的现代都会 强词有理 香主题 水概念

编辑推荐

谁说化妆只是女士的专利，男士也一样有爱美的权利。

对于化妆，男人可能不像女人，视化妆为生活和生命中不可缺少的一部分，但一个男人化妆得宜，就好比穿上一件华丽的服装，而且现代都会化妆是社交礼仪。

做一个有型男人，才会更受人尊重。

男士化妆跟女性的最大区别，莫过于“工程”没有如此复杂，女性化妆可以来得夸张，什么颜色、造型都不是问题，只要够有型、够潮流。

而男性化妆却追求简单自然，表现阳刚气息。

不过简单不是代表不用技巧。

男性化妆的用心、用技巧跟女性相比，有时是有过之而无不及。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>