

<<图形设计实务>>

图书基本信息

书名：<<图形设计实务>>

13位ISBN编号：9787534419744

10位ISBN编号：7534419743

出版时间：2005-8

出版时间：江苏美术出版社

作者：胡梅芳

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形设计实务>>

### 内容概要

本书希望读者注意到图形设计的运用在题材上的差异性。

图形设计在商业和在社会文化中生活中的应用其表现的自由度是有所区别的。

在商业性的设计中，有大量限制的因素，如必须出现的形象，必须使用的文字，必须采用的材料等等有关内容和经济上的要求，所以设计师必须在满足项目需求的前提下寻求创意的突破。

同时，由于受众面广泛，设计师还必须在设计风格上小心谨慎，考虑受众的接受度，往往那些看似平淡无奇的作品更能得到多数受众的认可。

在文化类的项目中，设计师有更大的创作空间，因为这些项目往往给出的只是概念，没有太多的限制条件，设计师可以寻求更加富有个性和新颖的表达方式。

图形的表现技术也是本书关注的要点。

## <<图形设计实务>>

### 作者简介

胡梅芳，任教于西南师范大学美术学院，副教授。  
主要担任“构成”、“图形创意”、“材料与装饰”等课程的教学工作。  
曾出版《民族服饰要素与创意》。

## <<图形设计实务>>

### 书籍目录

引言第一章 图形设计工作的整体性描述 3 课题一 与客户的沟通 3 课题二 设计项目的实施 10第二章 图形信息与传播理论 14 课题三 图形信息与传播 14 课题四 图形设计与信息同构 25第三章 图形创意 32 课题五 创意方法 34 课题六 设计中的视觉形象和风格 42第四章 图形艺术表现手法与图形组织 60 课题七 图形艺术表现手法 60 课题八 图形组织及构成 77第五章 图形技术手段和图形表现效果 98 一、绘画表现 98 二、立体媒材表现 106 三、图片处理 115第六章 案例分析 118 一、重庆高戈广告公司案例 118 二、海报招贴 124 三、创意摄影 128 四、插画 129 五、包装设计 131 六、书籍、版面与印刷 133 七、数码 135 八、标志设计 136作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>